

**CAMPUS ORIENTA!**  
IL SALONE DELLO STUDENTE

**ANNUAL REPORT**  
2016/2017

**CAMPUS**  
or!enta

---

© Campus Editori S.r.l.

Prima edizione giugno 2017

Seconda edizione settembre 2017

# INDICE

1. <i>Il Salone dello Studente</i>	pag.	5
2. <i>Struttura, contenuti e numeri</i>	pag.	7
2.1 <i>I convegni</i>	pag.	9
2.2 <i>I workshop</i>	pag.	11
2.3 <i>Presentazioni Education</i>	pag.	13
2.4 <i>I servizi</i>	pag.	13
2.5 <i>Il Teacher's Corner</i>	pag.	15
2.6 <i>Le affluenze</i>	pag.	16
3. <i>Teen's voice – Aspirazioni, progetti, ideali dei giovani</i>	pag.	17
4. <i>Altri eventi</i>	pag.	19
5. <i>Le tappe</i>	pag.	21
6. <i>La rassegna stampa</i>	pag.	27
7. <i>Chi ha partecipato</i>	pag.	30



# 1. IL SALONE DELLO STUDENTE



**Dal 1990**  
**17 città**  
**oltre 80 edizioni totali**

**A.S. 2016/17**  
**11 tappe**  
**212.500 studenti**  
**7.795 insegnanti**  
**2.839 scuole**

Dal 1990, anno della fondazione, il Salone dello Studente rappresenta l'occasione di incontro tra il mondo della scuola e il mondo del lavoro.

Principale manifestazione dedicata all'orientamento universitario, formativo e professionale, Il Salone dello Studente richiama ogni anno migliaia di giovani degli ultimi anni della scuola secondaria di secondo grado, con l'obiettivo di offrire giornate durante le quali scambiarsi informazioni e acquisire nuovi strumenti e competenze utili ad individuare il percorso accademico o professionale futuro.

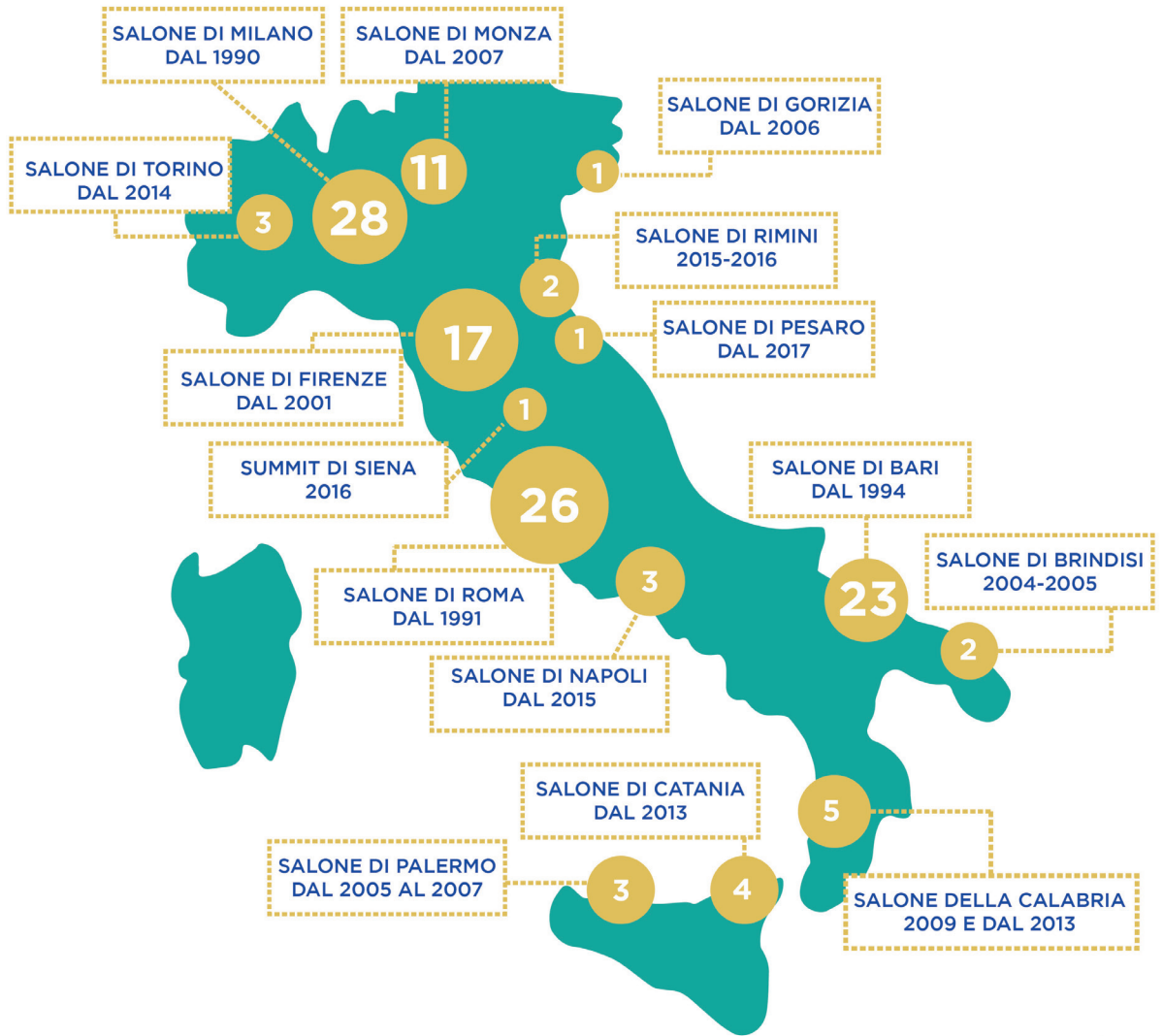
In collaborazione con i Ministeri, le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali insieme agli Ambiti Territoriali, le aziende e realtà partner, nell'anno scolastico 2016/17 il Salone dello Studente ha organizzato **11 tappe** e **25 giornate di orientamento**, coinvolgendo **212.500 studenti** e **7.795 docenti** provenienti da **2.839 scuole** del territorio.

Nato dall'esperienza editoriale di Campus Editori, con la finalità ultima di essere il traide d'union tra il mondo della scuola e quello del lavoro, la struttura del Salone è pensata per accogliere e soddisfare le esigenze di incontro diretto e confronto efficace di diverse realtà: gli espositori (scuole, istituzioni e aziende), gli studenti e i professori.

Al Salone è possibile trovare: le offerte formative del territorio nazionali e internazionali, accademiche e formative, le aziende, le istituzioni, le iniziative comunali e regionali dedicate al mondo della scuola e dei giovani, gli esperti del mondo del lavoro e gli specialisti della formazione professionale, gli psicologi dell'orientamento, gli incontri di approfondimento su scuola, lavoro, scienza, innovazione, digitale, arti e mestieri e, naturalmente, i servizi.

Con la prima edizione della tappa di Pesaro, il Salone dello Studente sancisce la propria presenza in **10 regioni** italiane e si conferma l'appuntamento di riferimento per il mondo dell'Education.

## I NUMERI DEL SALONE DELLO STUDENTE



## 2. STRUTTURA, NUMERI E CONTENUTI

**85 Università**  
**72 Accademie, ITS e Istituti**  
**40 Scuole di alta Formazione**  
**28 Aziende**  
**25 Istituzioni e Ministeri**

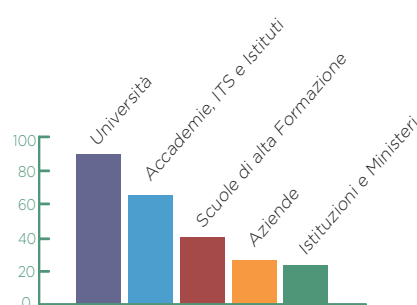
**Incremento numerica partner**  
**+21%**  
**rispetto all'edizione**  
**2015/2016**

Il Salone dello Studente risponde alla necessità degli studenti della scuola superiore di secondo grado di confrontarsi direttamente con le realtà accademiche e professionali.

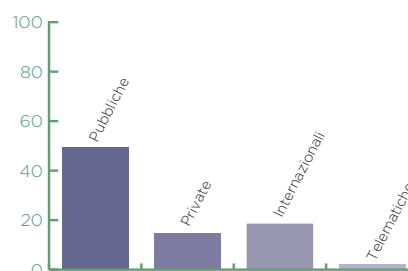
Nei giorni del Salone si offre l'occasione di incontro con la proposta attuale nazionale e internazionale di accademie, istituzioni e aziende con l'obiettivo di soddisfare la richiesta di informazione degli studenti e aggiornamento dei docenti. L'anno 2016-2017 ha permesso a **250 partner** tra Università, Accademie, Enti e Istituzioni ministeriali e civiche preposti all'istruzione, al lavoro e all'educazione, Scuole di formazione pubbliche e private, Agenzie, Associazioni, Aziende e Fondazioni del mondo delle professioni e della cultura, di incontrare **212.500 studenti** in uno spazio espositivo articolato e in appuntamenti organizzati.

Le giornate del Salone si sono scandite in **442 appuntamenti** multidisciplinari, declinati in convegni, workshop e laboratori per studenti e docenti, presentazioni education e servizi offerti.

### Numerica Partner



### Numerica Università



## **Il format**

### **Inaugurazione**

Ogni tappa del Salone è aperta da una cerimonia inaugurale alla presenza delle istituzioni cittadine e dei rappresentanti territoriali degli Uffici Scolastici Regionali, che annuncia l'avvio delle giornate di Salone e delle attività.

### **Convegni**

Gli esperti incontrano studenti e docenti per discutere di scuola e formazione, innovazione e ricerca, giovani e lavoro. Un'occasione di scambio e crescita tra i giovani partecipanti e gli specialisti di diversi settori.

### **Workshop**

Le università, le istituzioni e le aziende si confrontano direttamente con il pubblico: dibattiti, Q&A, incontri con gli psicologi dell'orientamento, presentazioni di ricerche e sondaggi, focus tematici, seminari con gli esperti delle scienze umanistiche, laboratori con gli specialisti del mondo delle scienze e delle tecnologie, simulazioni di colloqui di lavoro.

### **Presentazioni Education**

I responsabili dell'orientamento e i docenti di Università, Accademie e Scuole di Formazione raccontano le opportunità e le peculiarità di ogni offerta formativa, per approfondire e vagliare le proposte presenti sul territorio nazionale e internazionale.

### **Servizi**

Gli strumenti messi a disposizione dal Salone dello Studente per sostenere i giovani nella scelta del loro futuro comprendono servizi forniti in maniera continuativa durante le giornate di fiera.

Simulazioni di test di accesso alle università a numero chiuso, test attitudinali, la partecipazione a ricerche e sondaggi, counseling psicologico ed incontri one to one con gli esperti dell'orientamento, test di competenza linguistica.



## 2.1 I CONVEGNI

### **PESCARA**

#### **Nel cantiere del futuro: il valore di una giusta scelta**

*Ospiti del convegno Marco Alessandrini, Sindaco di Pescara; Ernesto Pellecchia, Direttore Generale USR Abruzzo; Maria Rosaria Parlione, Assessore istruzione Comune Montesilvano; Giulio Antonini, Referente di Ateneo per l'orientamento dell'Università dell'Aquila.*

### **ROMA**

#### **Lavorando s'impara**

*Approfondimento sui nuovi percorsi formativi offerti dall'Alternanza Scuola Lavoro e dalle successive prospettive di job placement. Con Mauro Capitani, Presidente Fondazione Consulenti per il Lavoro; Giampiero Giovannetti, Presidente Cnpi; Manfredi Merluzzi, Delegato Rettore Università RomaTre; Michela Corsi, Dirigente Ufficio III USR Lazio.*

### **LAMEZIA TERME**

#### **Lavorando s'impara**

*Facilitare ed arricchire il passaggio dal mondo dell'istruzione a quello della professione. Ospiti Federica Roccisano, Assessore scuola, lavoro, welfare e politiche giovanili Regione Calabria; Pasquale Anastasi, Dirigente Generale Dipartimento Turismo e Beni Culturali IRP Regione Calabria; Diego Bouché, Direttore Generale USR Calabria; Mario Romano, Presidente Confindustria giovani Calabria; Giovanni Di Bartolo, Portavoce consiglio nazionale dei presidenti delle consulte studentesche.*

### **BARI**

#### **Europe and More: studying abroad**

#### **Lavorando s'impara**

*Possibilità di misurare le proprie attitudini, capacità e competenze linguistiche e valutazione di un percorso di studi internazionale. Con Roberto Forleo, Marketing Manager sud Europa Cambridge English; Danilo Costante, UCAM Catholic University of Murcia; Chaman Singh, Stenden University of Applied Sciences; Twan Wolters, University of Groningen. Ospiti Paola Romano, Assessore politiche giovanili, educative, università e ricerca, politiche attive del lavoro, fondi europei Comune di Bari; Filippo Attivissimo, Docente di ingegneria elettrica e dell'informazione Politecnico di Bari; Anna Cammaleri, Direttore Generale USR Puglia; Sebastiano Leo, Assessore formazione e lavoro, politiche del Lavoro, diritto allo studio, Regione Puglia.*

**CATANIA** *I vantaggi dell'Alternanza Scuola Lavoro. Con la partecipazione di Bruno Marziano, Assessore istruzione e formazione professionale Regione Sicilia; Francesco Romano, Delegato Confindustria Catania; Alida Lo Coco, Delegato Centro di orientamento e tutorato Università di Palermo.*

**Lavorando s'impara**

**FIRENZE** *Apertura lavori alla presenza delle autorità Luigi Dei, Rettore dell'Università degli Studi di Firenze; Vittoria Perrone Compagni, Prorettore Vicario Università degli Studi di Firenze; Domenico Petruzzo, Direttore Generale USR Toscana.*

**Lavorando s'impara**

**PESARO** *Il successo del nuovo sistema duale nelle scuole italiane. Con la partecipazione di Anna Gennari, Dirigente Scolastico polo 3 di Fano; Riccardo Rossini, Dirigente Scolastico Liceo Scientifico Marconi; Diego Boinega, Vicepresidente Confindustria Marche; Paola Paolinelli, Referente istruzione, formazione e diritto allo studio Regione Marche.*

**Lavorando s'impara**

**NAPOLI** *Gli studenti si misurano con il mondo del lavoro. Ospiti Alessandra Clemente, Assessore ai giovani Comune di Napoli; Luigia Melillo, Direttrice C.E.L.L. Università Telematica Pegaso; Donatella Chiodo, Presidente Mostra d'Oltremare; Giuseppe Oliviero, Vicepresidente nazionale CNA.*

**Lavorando s'impara**

**MONZA** *L'Alternanza Scuola-Lavoro, ponte tra educazione e formazione professionale. Ospiti Roberto Scanagatti, Sindaco di Monza; Rosario Montalbano, Assessore all'istruzione, personale e servizi al cittadino Comune di Monza; Laura Motolese, Vice Prefetto di Monza e della Brianza; Giovanna Amodio, Delegata alla formazione Provincia di Monza e Brianza; Duilio Fenzi, Ufficio XI, USR Lombardia AT Monza e Brianza.*

**Lavorando s'impara**

**L'Alta Formazione Tecnica nel sistema ITS** *Ospiti: Miriam Mazzoleni, Presidente della Fondazione Green, Maria Grazia Demaria, Ufficio V Ordinamenti scolastici e Politiche per gli studenti USR Lombardia; Mariagrazia Bonanomi, Assolombarda Scuola e Formazione AT Monza e Brianza; Giovanni Albetti, Responsabile polo formativo*

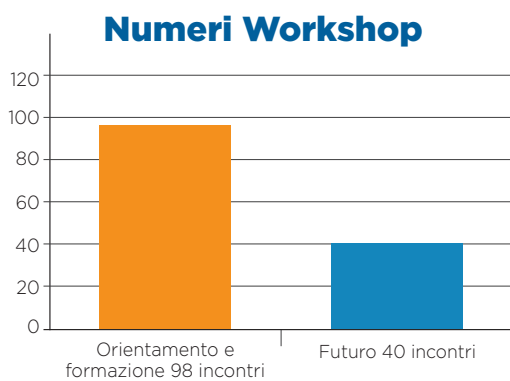
Federlegnoarredo, ITS Rosario Messina; Duilio Fenzi, Referente Orientamento Ufficio XI, AT Monza a Brianza USR Lombardia;

### **MILANO** **Ready to Work**

L'eccellenza del sistema duale lombardo, esempio e motore per lo sviluppo del paese. Con la partecipazione di Roberto Maroni, Presidente Regione Lombardia; Valentina Aprea, Assessore all'istruzione, formazione e lavoro Regione Lombardia, Marcella Fusco, Uff. IV USR Lombardia, Marilena Adamo, Presidente di Fondazione Milano Scuole Civiche; Marco Bussetti, Dirigente USR Lombardia, AT Milano; Mauro Capitanio Presidente della Fondazione Consulenti per il lavoro.

### **Maratona Digitale**

A discutere di digitale gli esperti dell'innovazione Alberto Mazzieri, Sales Manager Facebook Italia; Ezio Fregnan, Comau Academy Director; Layla Pavone, AD Industry Innovation Digital Magics; Michele Puglisi, Direttore Centro di Ateneo CARED-LIUC-Università Cattaneo; Mirna Pachetti, CEO&Business Development InTribe; Francesco Invernici, CEO della startup innovativa Made For School.



### **Orientamento e formazione**

## **2.2 I WORKSHOP**

Per informarsi e conoscere più da vicino il panorama delle offerte che oggi si prospettano ai giovani, il Salone dello Studente propone ai visitatori una serie di approfondimenti che ricoprono un'ampia gamma di temi riguardanti il futuro educativo, professionale e culturale.

Nell'arco dell'a.s. 2016/17 è stato possibile confrontarsi direttamente con i protagonisti delle iniziative regionali dedicate all'istruzione e alla formazione, con esperti psicologi, con i responsabili dell'orientamento in entrata e in uscita, e con professori universitari e specialisti del lavoro.

Le aree approfondimento si sono concentrate nei settori orientamento-formazione e futuro, per un totale di **138 appuntamenti**, cui si aggiungono i laboratori di "1,2,3 Scienze" (Salone dello Studente di Roma). Per aiutare i ragazzi nella scelta post-diploma, è stata organiz-

-zata una serie di incontri all'insegna dell'orientamento attivo con l'obiettivo di individuare il percorso più indicato da intraprendere in vista della professione da raggiungere, oltre a seminari tenuti da esperti psicologi, con l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti adatti a superare la difficile scelta del proprio futuro.

Parallelamente è stato sviluppato il tema dell'Alternanza Scuola-Lavoro, le alternative di job-placement ed i percorsi di formazione terziaria proposti dal Sistema ITS e sono stati organizzati incontri con gli enti locali di regioni e comuni preposti all'istruzione, alla cultura e al lavoro, i quali hanno esposto i piani, le alternative e le proposte locali.

Prezioso il contributo di enti quali Consiglio Nazionale dei Periti Industriali, Fondazione Consulenti per il Lavoro e Ordine Nazionale degli Attuari.

Strumenti pratici a disposizione degli studenti, sono stati i workshop organizzati per mostrare ai ragazzi come redigere un curriculum efficace e affrontare un colloquio di lavoro.

**Futuro** Nelle 11 tappe il Salone dello Studente ha ampliato la propria proposta di informazione verso ambiti di ricerca e approfondimento trasversali.

In particolare gli incontri dedicati alle professioni del futuro hanno rappresentato un'occasione per conoscere, attraverso studi e analisi dei trend, come si evolverà il mondo del lavoro, le nuove professionalità che si delineeranno nei prossimi 5 anni, in un'ottica di lettura del futuro sulla base delle tendenze attuali.

Non sono mancati appuntamenti diretti con le organizzazioni che si occupano di guidare i flussi Erasmus e le opportunità offerte dallo studio all'estero.

Per ciascuna tappa del Salone è stato organizzato un appuntamento rivolto ai docenti, in cui assistere alla presentazione dei risultati della ricerca "Teen's Voice".

Alla proposta culturale si sono infine aggiunti spettacoli teatrali e presentazioni di libri.

## 2.3 PRESENTAZIONI EDUCATION

Durante i giorni del Salone è possibile assistere alle presentazioni delle offerte formative di Università, Accademie, Scuole di Formazione e approfondire le proposte post-diploma, confrontarle con le alternative presenti sul territorio nazionale e internazionale e raccogliere informazioni sulle diverse opportunità.

Nell'arco del 2016/17 si sono tenute **229 presentazioni**.

## 2.4 I SERVIZI

L'offerta dei servizi riservati agli studenti integrano le opportunità che il Salone dello Studente mette a disposizione ad ogni tappa.

Nell' a.s. 2016/17 sono stati erogati **52 servizi**, a loro volta suddivisi in sessioni temporali per permettere a tutti i visitatori di usufruirne.

### **Simulazioni Test d'Ammissione**

Si consolidano le simulazioni di test di ammissione alle facoltà e test di competenza linguistica.

### **Counseling**

Lo sportello di counseling, il servizio gratuito che permette di sostenere un colloquio one to one con uno psicologo dell'orientamento, ha visto per il primo anno la possibilità di registrarsi online, così da permettere a ciascun ragazzo di prenotare il proprio appuntamento e organizzare di conseguenza la visita a Salone.

### **Indagini**

Il bacino di utenza del Salone dello Studente si conferma quale terreno fertile per indagini di vario genere pensate per individuare diversi trend, dimostrando ogni anno l'apertura dei giovani nei confronti della ricerca.

### **Ricerca Teen's Voice**

In particolare, giunge alla sua terza edizione il questionario Teen's Voice, la ricerca a cura dell'Università La Sapienza di

## Sondaggio Class Digital Experience Week

Roma che indaga, grazie al contributo dei ragazzi presenti al Salone, i miti e i valori dei giovani.

Sulla spinta della Class Digital Experience Week 2, organizzata da Class Editori, Il Salone dello Studente ha sottoposto i suoi partecipanti ad un sondaggio sull'influenza del digitale nella vita dei giovani: dall'utilizzo dello smartphone, dei social network, all'interferenza sui rapporti sociali e familiari.

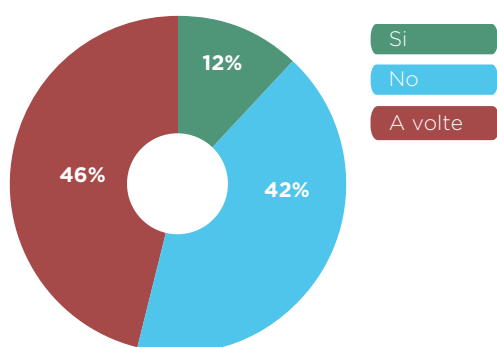
I risultati emersi dai questionari somministrati hanno confermato un massiccio utilizzo degli dispositivi già in età pre-adolescenziale e una cospicua diffusione di profili social, nonché una netta tendenza all'utilizzo delle App come canale di comunicazione preferenziale.

Anche la musica e l'apprendimento non risultano immuni dalla digitalizzazione, con una spiccata propensione a scaricare e ascoltare brani online e a seguire tutorial.

I genitori risultano sostanzialmente poco coinvolti nella vita digitale dei propri figli.

Le stime, pur confermando un numero considerevole di contatti e chat con sconosciuti, riscontrano un numero assai limitato di esperienze dirette o indirette di Cyberbullismo.

## Condivisione attività social con i genitori



## Le Professioni del Futuro in collaborazione con InTribe

Inaugurata quest'anno la collaborazione tra Campus Orienta! e InTribe, azienda esperta nel campo della data analysis e individuazione dei trend.

Grazie a questo rapporto e al prezioso contributo dei ragazzi, è stata condotta un'indagine finalizzata alla valutazione del livello di soddisfazione degli studenti rispetto alla loro scuola, quali le caratteristiche più importanti e l'influenza della propria percezione ("Raccomanderesti la tua scuola?") come fattore di giudizio, quanti ragazzi e quali indirizzi hanno individuato per il loro percorso futuro e perché, ed i canali informativi impiegati per compiere tale scelta.

## Presenza insegnanti salone

SALONE	N° docenti	
PESCARA	560	7%
ROMA	1183	15%
TORINO	620	8%
LAMEZIA TERME	378	5%
BARI	1781	23%
CATANIA	1514	19%
FIRENZE	384	5%
PESARO	265	3%
NAPOLI	707	9%
MONZA	203	3%
MILANO	200	3%
<b>TOTALE</b>	<b>7795</b>	

## 2.5 IL TEACHER'S CORNER

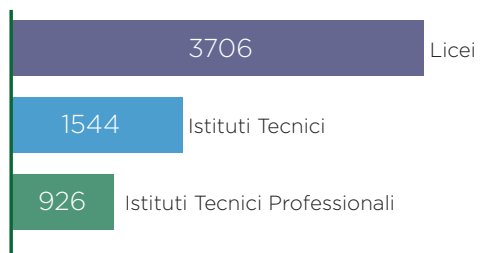
Il Teacher's Corner è l'aula dedicata al corpo docente, ai Dirigenti Scolastici e agli operatori del settore.

Al suo interno i docenti hanno la possibilità di assistere ad incontri specifici inerenti l'orientamento, la formazione e l'aggiornamento scolastico, con l'obiettivo di stimolare la collaborazione, il networking e lo scambio di informazioni.

Nel corso dell'anno il Teacher's Corner ha contato **7.795 presenze** in **40 incontri**, cui ospiti sono stati:

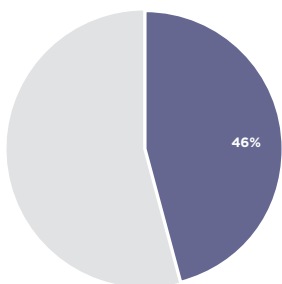
Giovanna Pentenero, Assessore Istruzione, Lavoro, Formazione Professionale Regione Piemonte; Federica Roccisano, Assessore alla Scuola, lavoro, welfare e politiche giovanili Regione Calabria; Paola Romano, Assessore Politiche giovanili, educative, Università e Ricerca, Politiche attive del lavoro, Comune di Bari; Sebastiano Leo, Assessore Formazione e Lavoro, Politiche del Lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione Professionale Regione Puglia; Bruno Marziano, Assessore Istruzione e Formazione Professionale Regione Sicilia; Alessandra Clemente, Assessore ai Giovani Comune di Napoli; Rosario Montalbano, Assessore all'Istruzione, Personale e Servizi al cittadino Comune di Monza; Roberto Scagagatti, Sindaco di Monza; Fabrizio Manca, Direttore Generale USR Piemonte; Diego Bouché, Direttore Generale USR Calabria; Anna Cammaleri, Direttore Generale USR Puglia; Pasquale Anastasi, Dirigente generale del Dipartimento Turismo e Beni Culturali, IRP Regione Calabria; Michela Corsi, Dirigente Ufficio III USR Lazio; Paola Paolinelli, Referente Istruzione, Formazione e Diritto allo Studio Regione Marche; Maria Grazia Demaria, Referente Ordinamenti scolastici e Politiche per gli studenti USR Lombardia; Laura Motolese, Vice Prefetto Aggiunto di Monza e della Brianza; Franca Falduto, Responsabile Regionale politiche giovanili Consulte Studentesche USR Calabria, Duilio Fenzi, Referente Orientamento, AT Monza e Brianza USR Lombardia; Giovanna Amodio, Delegata alla Formazione Provincia Monza e Brianza; Manfredi Merluzzi, Delegato all'Orientamento Università RomaTre; Alida Lo Coco, Delegato del Centro di Orientamento e Tutorato di Ateneo Università di Palermo; Francesco Romano, Delegato Confindustria Catania.

## Universo Scuole

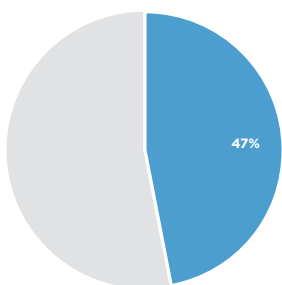


## Penetrazione scuole presenti al Salone su Universo

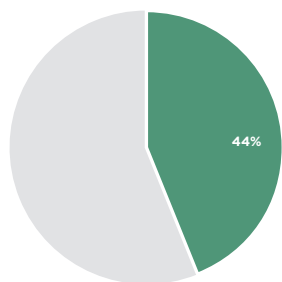
Licei



Istituti Tecnici



Istituti Tecnici Professionali



## 2.6 LE AFFLUENZE

Il Salone dello Studente si rivolge a studenti delle scuole superiori provenienti da licei, istituti tecnici ed istituti tecnici professionali.

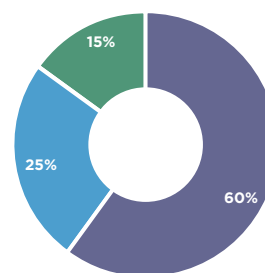
Nel corso dell'anno scolastico 2016/17 hanno partecipato alle giornate del Salone **212.500 studenti** (di cui 176.243 solo dell'ultimo anno), circa il **25%** dell'universo dei ragazzi di IV e V superiore provenienti da **2.839 scuole secondarie di secondo grado**, la cui percentuale copre il **46%** del totale coinvolto sui territori considerati (**6.176 istituti**).

Rispetto a quest'ultima si deduce un'affluenza di istituti per il **60%** proveniente da licei, per il **25%** da Istituti tecnici e per il **15%** da Istituti tecnici professionali.

La penetrazione, rispetto all'universo di riferimento, è stata diversa a seconda della tipologia di scuola: l'adesione dei licei ammonta al **46%** (**1.700 istituti** su 3.706), gli istituti tecnici **47%** (**728 istituti** su 1544) e gli istituti tecnici professionali **44%** (**411 istituti** sul 926).

Per quanto concerne i docenti accompagnatori, l'affluenza totale è di **7.795**.

Istituti al Salone

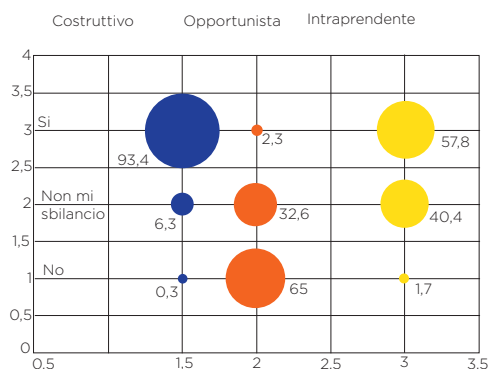




## 3. LA RICERCA TEEN'S VOICE

*Aspirazioni, progetti, ideali dei giovani*

### Come sono i ragazzi

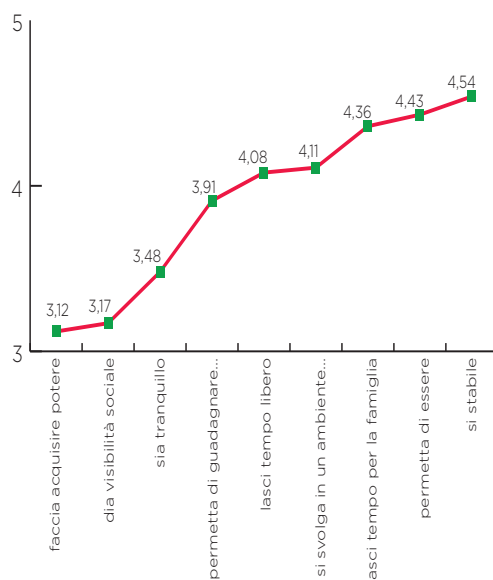


Campus Orientali, insieme a Pietro Lucisano e Emiliane Rubat du Méric del Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza, conduce dal 2014 Teen's Voice, la ricerca che ha l'obiettivo di indagare il mondo dei giovani: le aspettative, i valori ed i loro modelli di riferimento.

Il campione per l'indagine trae il suo bacino d'utenza nei ragazzi del IV e V anno della scuola superiore secondaria che visitano il Salone dello Studente nelle sue tappe. Per la scorsa edizione, 2.130 giovani hanno contribuito ad approfondire i risultati già emersi nell'edizione 2014/15, grazie a varianti e aggiunte inserite nel questionario somministrato, facendo emergere rilevanze e contesti interessanti, utili a descrivere la generazione in questione.

	Costruttivo	Opportunista	Intraprendente
<b>Aderisce totalmente</b>	93,4%	2,3%	57,8%
<b>Aderisce in parte</b>	6,3%	32,6%	40,4%
<b>Non vi si riconosce</b>	0,3%	65%	1,1%

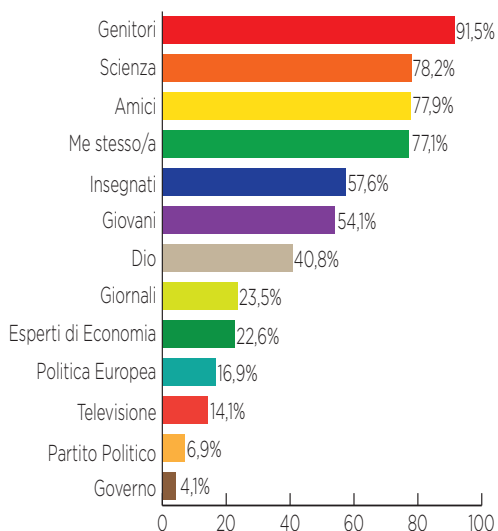
### Il lavoro



Fra tutti emerge un profilo fortemente orientato verso valori pro-sociali, applicato nella concezione della vita, nelle aspettative per lo studio, il lavoro e la società, spesso associante il successo alle capacità personali, slegato da opportunismi e compromessi, e ben ancorato a valori democratici e solidali, con un'attenzione alla politica intesa come missione sociale.

Tra i mediatori e i modelli di riferimento spiccano la famiglia e la scuola, fornitori di stimoli educativi importanti e promotori di legami forti, capaci di superare i momenti di crisi, mostrando un modello di vita orientato alla sicurezza degli affetti, alla tranquillità e alla stabilità. Traguuardo a cui aspirano è una società in cui tutti abbiano la possibilità di ricevere salari dignitosi e nel rispetto delle diversità.

## I mediatori sociali: famiglia e scuole



Risulta bassa la fiducia nei corpi istituzionali.

La ricerca di stabilità è inoltre confermata dalla visione e dall'aspettativa concreta di un futuro lavorativo, che possa garantire anche autonomia, tempo da dedicare agli affetti e un ambiente confortevole che lasci spazio al tempo libero.

Nuova socialità e apprendimento culturale sono ad oggi legati all'ambiente creato dalla Rete.

Nel complesso i dati fanno emergere una generale omogeneità nei valori dei giovani d'oggi, la quale contribuisce a caratterizzare la loro diversa percezione di ambienti in cui si trovano a vivere (strutture, servizi, opportunità...).

Si aggiungono all'indagine ricerca i campi legati alle abitudini alimentari e all'abuso di alcol e fumo, da cui emergono dati allarmanti, soprattutto tra le ragazze (vino 55,3%, birra 65,4%, superalcolici 56%).

L'immaginario di riferimento coincide con i risultati della scorsa edizione, confermandosi come complessivamente positivo e frammentato, privo di punti di riferimento condivisi e dominato da personaggi maschili per lo più provenienti da grandi figure sociali (Gandhi, Mandela, Falcone e Borsellino) avvicinati a nomi storici della Politica, intesa nella sua forma più etica.

Quanto ha dimostrato la nuova ricerca è il primato della famiglia quale guida concreta riconosciuta dai più, la quale non si inserisce più all'interno di un quadro di conflittualità generazionale, bensì si è lentamente trasformata in una positiva solidarietà intergenerazionale che accompagna la crisi attuale.

## 4. ALTRI EVENTI

Campus Orienta! amplia ogni anno la propria offerta, proponendo iniziative diversificate al fine di raggiungere target differenti e proporre esperienze formative di diversa natura.

### ***Presentazione Teen's Voice***

***Roma.***

**Palazzo Poli - Istituto centrale  
per la grafica - 26 ottobre 2016**

A conclusione di ogni ciclo annuale, Campus Orienta! In collaborazione con il prof. Pietro Lucisano e Emiliane Rubat du Mérac del Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione organizza la presentazione dei risultati di Teen's Voice, la ricerca sui miti e valori dei giovani condotta durante i giorni del Salone grazie al contributo dei ragazzi visitatori.

L'evento rappresenta un appuntamento di grande rilevanza culturale e sociale, a cui sono invitate ad assistere le alte cariche istituzionali e ministeriali che ogni anno confermano con la loro presenza il valore dell'iniziativa.

Alla presentazione hanno partecipato i promotori dell'iniziativa Domenico Ioppolo, COO Campus Editori, Pietro Lucisano, Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Formazione Primaria presso la Sapienza - Università di Roma, Emiliane Rubat du Mérac, Assegnista presso La Sapienza Università di Roma e inoltre Pier Luigi Celli, Senior Advisor Manager AD Poste Italiane, Marco Gay, Vice Presidente di Confindustria e Presidente di Giovani Imprenditori, Mons. Roberto Filippini, Vescovo di Pescia.

A moderare l'incontro la giornalista Angela Zoppo.

L'esperienza è stata poi ripetuta a Milano per il pubblico di addetti ai lavori: professori universitari e del liceo e responsabili dell'orientamento sono stati invitati lo scorso 26 gennaio presso la sede di Class Editori per assistere alla presentazione della ricerca, aprire un vivo dibattito sui risultati emersi e creare nuove proposte di lavoro.

### ***MTV Digital Days***

**Reggia di Venaria Reale (TO)**

**9 /10 settembre**

Il Salone dello Studente ha partecipato con entusiasmo agli MTV Digital Days 2016 in occasione dei quali ha organizzato un workshop di introduzione ai concetti base di trendwatching e trend analysis in collaborazione con IED e Fractals.

Insieme agli esperti di analisi dei dati e delle tendenze, i partecipanti hanno affrontato la materia da un'ottica affascinante e sempre nuova: la moda. Sono stati così coinvolti in una lettura delle caratteristiche di una determinata tendenza per vederne il rapido sviluppo e cambiamento.

***1,2,3 Scienze!  
I Edizione***

In occasione del Salone dello Studente di Roma, si è tenuto presso Roma Fiere la prima edizione di "1,2,3 Scienze!", l'evento dedicato alla scienza e alla tecnologia in collaborazione con le tre Università romane: Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi Roma Tre.

La manifestazione, ospitata negli spazi del Salone, si è posta l'obiettivo affrontare il tema del progresso, dell'innovazione e della scienza in maniera pratica ed empirica, per permettere ai visitatori di vivere un'esperienza completa e costruttiva in ogni sua parte e far conoscere il mondo dell'innovazione e della tecnologia italiana attraverso gli occhi di chi crea il futuro, ossia i laboratori di ricerca.

Sono stati organizzati workshop, dimostrazioni pratiche e seminari inerenti le scienze e le tecnologie alimentari, scienze della terra e dell'ambiente, meccanica quantistica e relative applicazioni, fisica e archeologia, per un totale di **10 appuntamenti** con gli esperti

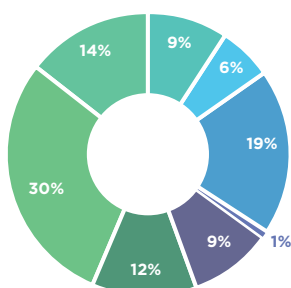
***Meet Me Tonight 2016  
Giardini Idro Montanelli e Museo  
della Scienza e della Tecnologia  
Leonardo Da Vinci  
30 settembre, 1 ottobre***

Il Salone dello Studente è Media Partner e partecipante alla Notte dei Ricercatori di Milano. Quinta edizione per Meet Me Tonight, la due giorni ha proposto oltre 100 attività ai visitatori. Il Salone si è presentato con «D.N.O. Digital Native Objects Speciale Meet Me Tonight», un approfondimento dell'omonima mostra curata dall'architetto Italo Rota con il designer Emilio Antino che indaga le possibilità che il digitale offre alla materia. I protagonisti sono oggetti con un proprio codice genetico che consente loro di essere teletrasportabili e replicabili con la stampa 3D.

## 5. LE TAPPE

**PESCARA**  
**12 e 13 ottobre**  
**PALACONGRESSI**  
**44 proposte formative**  
**e professionali,**  
**19 convegni e incontri**  
**su futuro, orientamento**  
**e scelte consapevoli**

### Salone di Pescara

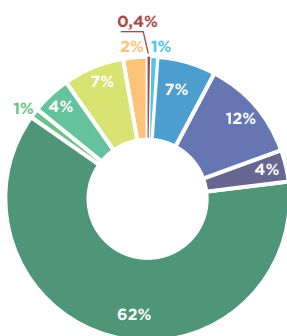


La decima edizione del Salone di Pescara ha coinvolto **190 istituti** provenienti da tutta la regione e province limitrofe: Ascoli Piceno, Fermo, Campobasso, Chieti, Ancona, Foggia, L'aquila, Pescara e Teramo accogliendo **14.000 studenti** e **560 docenti** nelle iniziative.

Ad inaugurare l'iniziativa l'incontro con Marco Alessandrini, Sindaco di Pescara; Ernesto Pellecchia, Direttore Generale USR Abruzzo; Maria Rosaria Parlione, Assessore Comune Montesilvano; Giulio Antonini, Referente di Ateneo per l'orientamento dell'Università dell'Aquila; inoltre ospiti Irina Imola, Assessore ai Servizi Generali del Comune di Rimini; Fabrizio Moretti, Presidente Camera di Commercio di Rimini; Gianluigi Bonini, Responsabile Area Alternanza per Assoforma.

**ROMA**  
**25, 26 e 27 ottobre**  
**FIERA ROMA**  
**93 proposte formative**  
**e professionali,**  
**54 incontri sui temi**  
**della formazione, del**  
**lavoro e della scienza**

### Salone di Roma



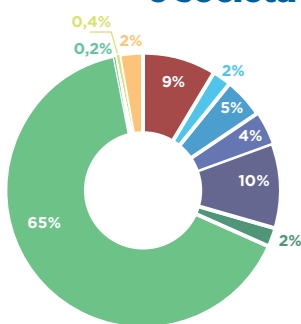
Giunto alla sua ventiseiesima edizione, il Salone di Roma ha visto la partecipazione di **40.000 studenti** e **2283 docenti**, giunti da oltre **450 istituti** delle province di Benevento, Campobasso, Frosinone, Latina, Rieti, Roma, Salerno, Terni e Viterbo.

Ad arricchire la tappa, "Roma 1,2,3 Scienze", l'evento dedicato al mondo della scienza e della tecnologia in collaborazione con le Università di Roma: Sapienza Università di Roma, Università degli Studi Roma Tre, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

Inaugurata alla presenza del Vicesindaco di Roma, Daniele Frongia, la manifestazione ha ospitato convegni e incontri con le università e la formazione. A completare il quadro workshop dedicati al tema dell'Alternanza Scuola-Lavoro ed argomenti diversificati quali orientamento, studio internazionale e preparazione al mondo del lavoro.

**TORINO**  
**3 e 4 novembre**  
**PALA ALPITOUR**  
**52 proposte formative**  
**21 incontri e workshop**  
**su scuola, lavoro**  
**e società**

**Salone di Torino**



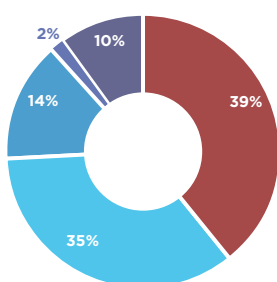
**16.000 giovani** e circa **400 docenti** hanno affollato la terza edizione del Salone di Torino.

Le province di Alessandria, Aosta, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbania, Vercelli e Genova, per un totale di oltre **215 istituti**, hanno partecipato a presentazioni di offerte formative, workshop sull'orientamento e sulla preparazione ai colloqui di lavoro, e usufruito dei servizi come lo sportello di counseling, le simulazioni di test di ammissione alle facoltà e i test di competenza linguistica.

Il convegno tenutosi all'interno dell'area Teacher's Corner, Lavorando s'impara" ha invece affrontato il tema dell'Alternanza Scuola-Lavoro e delle prospettive di job placement offerte dal nuovo sistema duale,

**LAMEZIA TERME**  
**8, 9 e 10 novembre**  
**FONDAZIONE**  
**MEDITERRANEA**  
**TERINA**  
**28 proposte formative**  
**e professionali, 20**  
**convegni**  
**e incontri sui temi della**  
**formazione, del lavoro e**  
**della società**

**Salone di Lamezia Terme**



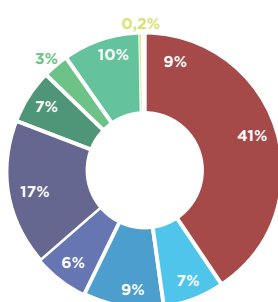
In collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, il Salone dello Studente di Lamezia Terme ha richiamato oltre **100 scuole** dalle province di Cosenza, Catanzaro, Crotona, Reggio Calabria e Vibo Valentia, per un'affluenza di **8.000 studenti** e oltre **370 docenti**.

La quarta edizione calabra è stata inaugurata da Federica Roccisano, Assessore alla Scuola, lavoro, welfare e politiche giovanili Regione Calabria; Pasquale Anastasi, Dirigente generale del Dipartimento Turismo e Beni Culturali, IRP Regione Calabria; Diego Bouché, Direttore Generale USR Calabria; Mario Romano, Presidente Regionale Confindustria Giovani Calabria; Giovanni Di Bartolo, Portavoce Consiglio Nazionale dei Presidenti delle Consulte Studentesche.

In occasione del Salone, il Coordinamento Regionale delle Consulte Provinciali degli Studenti ha affrontato il tema del femminicidio nell'incontro "Da uomo a uomo", tenutosi nella Teacher's Corner.

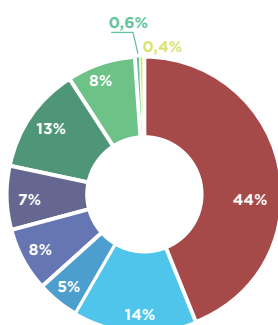
**BARI**  
**29 e 30 novembre,**  
**e 1 dicembre**  
**FIERA DEL LEVANTE**  
**78 proposte formative e**  
**professionali, 54**  
**incontri**  
**diretti con le Università,**  
**convegni e incontri con**  
**scuole di formazione**

**Salone di Bari**



**13, 14 e 15 dicembre**  
**LE CIMINIERE**  
**61 proposte formative e**  
**professionali,**  
**25 incontri con le**  
**Università**  
**e convegni dedicati a**  
**formazione e lavoro**

**Salone di Catania**



Grande affluenza la ventitreesima edizione del Salone dello Studente di Bari, che ha accolto dalle province di Bari, Bat, Brindisi, Foggia, Lecce, Matera, Potenza, Taranto e Campobasso un totale di **42.000 studenti** e **1781 docenti** provenienti da **437 istituti**.

Regione Puglia ha partecipato alla manifestazione con incontri e laboratori marcati #studioinpuglia.

Ad aprire la manifestazione: Paola Romano, Assessore comunale di Bari; Filippo Attivissimo, docente di Ingegneria Elettrica e dell'informazione del Politecnico di Bari; Antonio Felice Uricchio, Rettore Università di Bari. Il convegno rivolto ai docenti "Lavorando s'impura" ha ospitato Paola Romano, Assessore comunale di Bari; Filippo Attivissimo, Docente di Ingegneria Elettrica e dell'informazione del Politecnico di Bari; Anna Cammalieri, Direttore Generale USR Puglia; Sebastiano Leo, Assessore Formazione e Lavoro, Politiche del Lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione Professionale della Regione Puglia; Domenico Ioppolo, COO Campus Editori.

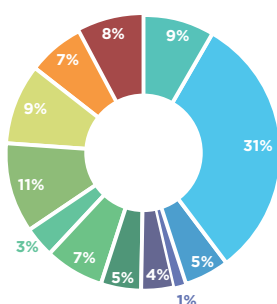
La quarta edizione siciliana si è conclusa con un'affluenza di **30.000 studenti** e **1514 docenti** provenienti da **356 istituti** della provincia di Catania, Siracusa, Enna, Agrigento, Messina, Ragusa, Caltanissetta, Reggio Calabria e Palermo.

A presenziare all'apertura dei lavori anche Enzo Bianco, Sindaco di Catania, e Bruno Marziano, Assessore Istruzione e Formazione Professionale Regione Sicilia.

Alternanza Scuola-Lavoro, studio internazionale, orientamento accademico e professionale curato da esperti, sono stati gli appuntamenti più affollati del Salone.

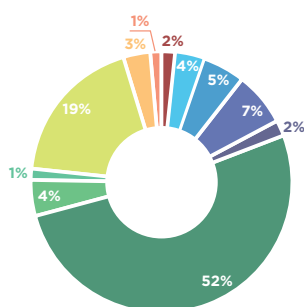
**FIRENZE**  
**7 e 8 febbraio**  
**STAZIONE LEOPOLDA**  
**50 proposte formative,**  
**76 convegni e incontri**  
**con Università, scuole di**  
**formazione e agenzie**

**Salone di Firenze**



**PESARO**  
**21 e 22 febbraio**  
**ADRIATIC ARENA**  
**21 proposte formative e**  
**professionali,**  
**35 convegni**  
**ed incontri diretti**  
**con le Università**

**Salone di Pesaro**



Undicesima edizione del Salone di Firenze con importanti novità: l'apertura pomeridiana del Salone e gli appuntamenti in ottica di orientamento attivo "Attorno alle Professioni", curati dall'Università degli Studi di Firenze, e un'area totalmente dedicata alle offerte formative del territorio "Studiare in Toscana". Questa tappa segna l'avvio della collaborazione con InTribe, la società di trend analisi che ha proposto agli studenti del Salone di partecipare ad un sondaggio orientato ad individuare le opinioni dei giovani su scuola, futuro e lavoro.

Molto partecipati anche gli incontri tenuti nella Teacher's Corner da esperti del settore dell'orientamento, dell' Alternanza Scuola Lavoro e formazione per docenti.

In totale, il Salone dello Studente di Firenze ha accolto **20.000 ragazzi** e **384 docenti** provenienti da **305 scuole** della provincia di Arezzo, Firenze, Grosseto, La Spezia, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Perugia, Pisa, Pistoia, Prato e Siena.

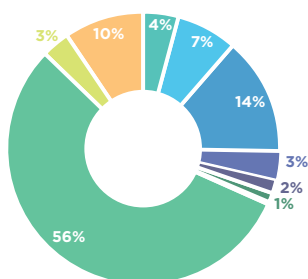
Accolta da **5.000 studenti** e **265 docenti** di **111 istituti**, la prima edizione marchigiana del Salone dello Studente ha superato le aspettative in termini di affluenza ed entusiasmo dei partecipanti. Ad inaugurare la manifestazione sono stati il COO di Campus Editori - Salone dello Studente Domenico Ioppolo insieme a Giuliana Ceccarelli, Assessore alla crescita - Servizi educativi, scuola, università, pari opportunità - Comune di Pesaro; Paola Paolinelli, Istruzione e Formazione e diritto allo studio Regione Marche; Ivana Matteucci, Responsabile orientamento Università degli Studi di Urbino Carlo Bo; Mauro Magnani, prof. Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

Nella due giorni si sono succeduti gli incontri diretti con le università, i seminari con le eccellenze marchigiane, i focus sull'orientamento psicologico e sulle iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro intraprese dalla città di Pesaro, i servizi di simulazione di test di ammissione e lo sportello counseling. In occasione del Salone, si è svolta la rappresentazione teatrale "Aulularia di Plauto" a cura di CTU Cesare Questa dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.



**NAPOLI**  
**8 e 9 marzo**  
**MOSTRA D'OLTREMARE**  
**48 proposte formative**  
**e professionali,**  
**21 convegni**  
**e incontri**

**Salone di Napoli**

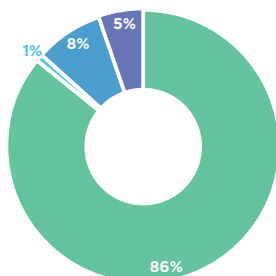
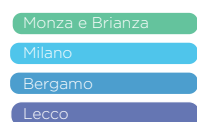


Sono giunti da **287 istituti** i **20.000 giovani** e **707 docenti** che hanno partecipato alla terza edizione del Salone dello Studente di Napoli. Le province coinvolte: Avellino, Benevento, Caserta, Latina, Frosinone, Isernia, Matera, Napoli, Potenza e Salerno.

Ad affrontare il tema del nuovo sistema duale offerto dall'alternanza Scuola-Lavoro di fronte al pubblico docente: Domenico Ioppolo, COO di Campus Editori; Alessandra Clemente, Assessore ai Giovani - Comune di Napoli; Luigia Melillo, Direttrice Centro EuroMediterraneo per il Lifelong Learning C.E.L.L., Università Telematica Pegaso; Donatella Chiodo, Presidente Mostra d'Oltremare Spa; Giuseppe Oliviero, Vicepresidente CNA.

**MONZA**  
**21 e 22 marzo**  
**AUTODROMO**  
**NAZIONALE**  
**38 proposte formative**  
**post-laurea, scuole**  
**di lingue e aziende,**  
**21 incontri**

**Salone di Monza**



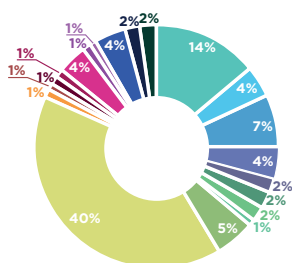
Giunto alla sua undicesima edizione, il Salone dello Studente di Monza si riconferma terreno fertile per discutere di progresso e formazione.

Il convegno inaugurale si è svolto alla presenza di Roberto Scanagatti, Sindaco di Monza; Rosario Montalbano, Assessore all'istruzione, personale e servizi al cittadino, Comune di Monza; Laura Motolese, Vice Prefetto di Monza e della Brianza; Giovanna Amodio, Delegata alla formazione Provincia Monza e Brianza; Duilio Fenzi, USRLO Uff. XI, AT Monza e Domenico Ioppolo, COO di Campus Editori, ha così affrontato il tema della formazione e del lavoro alla luce dell'esperienza brianzola.

A completare la partecipazione attiva delle realtà di Monza e Brianza, il convegno "L'Alta Formazione Tecnica nel sistema ITS", in cui sono state discusse le opportunità formative e professionali dell'istruzione terziaria non accademica proposte dagli ITS.

**MILANO**  
**20 e 21 aprile**  
**PIAZZA CITTÀ DI**  
**LOMBARDIA**  
**75 proposte formative**  
**26 convegni**  
**sui temi di formazione,**  
**lavoro e innovazione**

**Salone di Milano**



A conclusione dell'a.s. 2016/17, la tappa meneghina rappresenta una occasione di confronto tra realtà istituzionali, accademiche e professionali di altissimo livello.

Ad inaugurare il Salone di Milano: Roberto Maroni, Presidente Regione Lombardia; Valentina Aprea, Assessore all'istruzione, Formazione e Lavoro Regione Lombardia; Marilena Adamo, Presidente di Fondazione Milano - Scuole Civiche; Marco Bussetti, DirigenteUSR Ambito Territoriale di Milano; Mauro Capitanio, Presidente della Fondazione CONSulenti per il lavoro; Domenico Ioppolo, COO Campus Editori nel convegno "Ready to work: l'eccellenza del sistema duale lombardo, esempio e motore per lo sviluppo del paese".

La seconda giornata ha invece visto rappresentanti dell'innovazione trattare il tema del digitale e del futuro Alberto Mazzieri, Sales Manager Facebook Italia; Layla Pavone, AD Industry Innovation Digital Magics; Michele Puglisi, Direttore Centro di Ateneo CARED-LIUC-Università Cattaneo; Ezio Fregnan, Comau Academy Director; Mirna Pachetti, CEO&Business Development Intribe; Francesco Invernici, CEO Made for School e la giovanissima maker Valeria Cagnina nel convegno "Maratona Digitale".

il Salone dello Studente di Milano ha coinvolto **11.000 studenti** e **7.795 docenti** provenienti da **309 istituti** della provincia di Bergamo, Bologna, Brescia, Como, Cremona, Forlì Cesena, Lecco, Lodi, Monza E Brianza, Milano, Mantova, Novara, Piacenza, Padova, Pavia, Reggio Emilia, Rimini, Sondrio, Varese, Verbania

## 6. LA RASSEGNA STAMPA A.S. 2016-2017

Grazie al supporto dei mezzi di comunicazione del Gruppo Class (quotidiani, periodici e TV), il Salone dello Studente ha una copertura mediatica di portata nazionale.

Oltre a questi, il Salone dello Studente è apparso su canali esterni: quotidiani, Tv e web.

### **11 Servizi tv**

TG5 • TGR Lombardia • TGR Lazio • TGR Puglia • TGR Piemonte • TGR Calabria • TGR Marche • Antenna Sud • Tele Sveva • antenna 1 TV • Fiera Roma Channel

### **48 pubblicazioni sui quotidiani:**

Corriere della Sera • La Repubblica • La Stampa • Il Messaggero • Libero • Il Giorno • Italia Oggi • MF • Il Resto del Carlino • Avvenire • QN La Nazione • Corriere Fiorentino • Corriere Adriatico • Il Centro, Gazzetta del Sud • Il quotidiano del sud • Mi- Tomorrow • Eco di Biella • La Sicilia – Agrigento • Quotidiano di Sicilia • Il giornale del Piemonte • Il cittadino di Lodi • Torino 7 • La vita cattolica • Vita nuova • Il cittadino di Monza e Brianza

### **84 articoli web:**

ansa.it • corriere.it • lastampa.it • panorama.it • video.repubblica.it • ilmessaggero.it • toscana24.ilsole24ore.com • avvenire.it • mitomorrow.it • ilmattino.it • famigliacristiana.it • ilnazionale.it • torino.repubblica.it • lastampa.it\_torino.it • vivimilano.corriere.it • abruzzo.24ore.tv • corrieredelweb.it • studenti.it • orizzontescuola.it • regioni.it • yahoo notizie • notizie.tiscali.it • askanews.it • milano.virgilio.it • baritoday.it • notizie-online.it • tuttosanita.it • agi.it • oltrefreepress.com • teleradioappula • telebari.it • lasiciliaweb.it • vivienna.it • liveuniversity.it • lasiciliaweb.it • lagazzettadelcalatino.it • strill.it • cn24tv.it • lameziaclick.com • calabria.weboggi.it • lametino.it • diregiovani.it • abystron.org • torinooggi.it • abruzzoweb.it • ageabruzzo.it • ilmartino.it • inabruzzo.it • ilpescara.it • cityrumors.it • agi.it • ilfaro24.it • infooggi.it

it • romanotizie.it • senzabarcodes.it • tusciaweb.eu • torinotoday.it • omniuneduc.com • RFI • Firenzetoday.it • portalegiovani.comune.fi.it • intoscana.it • blastingnews.com • chiesadimilano.it • skoola.net • skoolaagensir.it • chiamamicittà.it • orticalab.it • viverepesaro.it • affaritaliani.it • imprese-lavoro.com • ilgiornaledivicenza.it • larena.it • ilfarmacistaonline • quotidianosanita.it • bresciaoggi.it • mi-lorenteggio.com • radiolombardia.it • valtellanews.it • napoli.zon.it • napoli.ogginotizie.it • napolimagazine.com • napolivillage.com • pupia.tv • [...]

**“L’identikit dei giovani italiani. In epoca di incertezze sui grandi orizzonti [...] i ragazzi italiani tornano a guardare alla famiglia. E’ Quanto emerge dalla ricerca Teen’s Vocie”**

Corriere della Sera

**“I suggerimenti migliori per costruire il futuro accademico e professionale. Un vero e proprio salone delle matricole”**

Il messaggero

**“Il Salone dei giovani che cercano il futuro”**

La Repubblica

**“Il proprio futuro sia in tema di studi di livello universitario e sia in ambito più direttamente professionalizzante. L’offerta riguarda il nostro Paese ma anche l’Europa e il mondo”**

La Stampa

**“Sogni ad occhi aperti a Campus Orienta Salone dello Studente”**

La Nazione

**“Salone dello Studente a tutto gas a Monza. Obiettivo: formazione e mestieri di qualità”**

Italia Oggi

**“Un panorama chiaro delle migliori opportunità per costruire il futuro accademico e professionale”**

Gazzetta del Sud

**La vetrina delle università**

Il Giorno

**“ Cosa c’è nei sogni e nelle aspettative dei liceali italiani? Quali sono i punti di riferimento? Lo rivela una ricerca ”**

TG5

**“All’Adriatic Arena bussola per l’Università. La manifestazione invitata dalle università di mezza Italia a coprire una tappa marchigiana”**

Il resto del Carlino

**“La più significativa manifestazione italiana dedicata all’orientamento universitario, formativo e professionale. Parlano i numeri.”**

Speciale Mi-Tomorrow

**“Prima volta nelle Marche la manifestazione punto di riferimento universitario nel nostro paese.”**

TGR Marche

**“Da 26 anni rappresenta un punto di riferimento per l’orientamento post-scolastico”**

La Sicilia

**“Soluzioni e opportunità per il proprio futuro post-diploma. Dove? Al Salone dello Studente - Campus Orienta”**

vivimilano.corriere.it

**La Sicilia “Una ricerca (sorprendente) di CAMPUS e La Sapienza”**

Panorama.it

## 7. HANNO PARTECIPATO

ACCADEMIA BSI - PARTERSHIP CON DIEGO DALLA PALMA • ACCADEMIA CINEMA TOSCANA • ACCADEMIA DEL LUSO • ACCADEMIA DELLA MODA • ACCADEMIA DELLA PUBBLICITÀ • ACCADEMIA DELLO SPETTACOLO • ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTIAGIULIA DI BRESCIA • ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI CUNEO • ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA • ACCADEMIA DI BELLE ARTI ROSARIO GAGLIARDI - MADE PROGRAM • ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE • ACCADEMIA DI COSTUME E MODA • ACCADEMIA DI NATURATOPIA - ANEA • ACCADEMIA ITALIANA ARTE MODA E DESIGN • ACCADEMIA ITALIANA DI MEDICINA OSTEOPATICA - AIMO • ACCADEMIA MODA E DESIGN DI MARIA MAURO • ACCADEMIA MODA MAIANI • ACCADEMIA PREAIMS • ACME - ACCADEMIA DI BELLE ARTI EUROPEA DEI MEDIA • ACTL - SPORTELLO STAGE • AFOL - AGENZIA FORMAZIONE ORIENTAMENTO LAVORO DI MONZA E BRIANZA • AIDM - ACCADEMIA ITALIANA DEL MUSICAL • AIEU MEDICAL STUDIES • AIOT SRL -ACCADEMIA ITALIANA OSTEOPATIA TRADIZIONALE • AIRGREEN TRASPORTI IN ELICOTTERO • ALMA ARTIS ACADEMY - ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI PISA • ALPHA TEST • ALTA SCUOLA DI FORMAZIONE IN OSTEOPATIA • ANTENNA EUROPE DIRECT - REGIONE LOMBARDIA • ASOMI - ACCADEMIA OSTEOPATIA • ASPIC - ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO PSICOLOGICO DELL'INDIVIDUO E DELLA SOCIETÀ • ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA • AVON • CAMBRIDGE ENGLISH • CAMPLUS - RESIDENZE UNIVERSITARIE • CAMPUS FRANCE ITALIA • CAMPUS X • CAST ALIMENTI • CENTRO STUDI SUPERIORI • CESUGA - CENTRO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GALICIA • CIAO - TSCHAU - UFFICIO SCAMBI GIOVANILI ITALO TEDESCHI • CIELS- SCUOLA SUPERIORE UNIVERSITARIA PER MEDIATORI LINGUISTICI • CIOF LOMBARDIA • CNPI - CONSIGLIO NAZIONALE DEI PERITI INDUSTRIALI • COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI DI MONZA E BRIANZA • COMUNE DI MILANO • COMUNE DI MONZA • CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA "GIUSEPPE VERDI" • COORDINAMENTO REGIONALE DELLE CONSULTE PROVINCIALI STUDENTESCHE DELLA CALABRIA • CSDOI - CENTRO STUDI DI OSTEOPATIA ITALIANO • PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE • ECOLIFE FORMAZIONE PROFESSIONALE SPORT E BENESSERE • EF - EDUCATION FIRST • ERSU - ENTE REGIONALE PER LO STUDIO UNIVERSITARIO • ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL • ESL- SOGGIORNI LINGUISTICI • ESN ITALIA - ERASMUS STUDENT NETWORK • ESSENCE ACADEMY • FASHION ACADEMY PIANETA MODA • FERRARI FASHION SCHOOL • FIERA ROMA • FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE • FONDAZIONE CONSULENTI PER IL LAVORO • FONDAZIONE ENAIP LOMBARDIA • FONDAZIONE GREEN • FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE • FONDAZIONE ITS BIOTECNOLOGIE • FONDO SALUTE SCE A R.L. • FORUM NAZIONALE DEI GIOVANI • FRASI FORMAZIONE SRL • FUA - FLORENCE UNIVERSITY OF THE ARTS • G.E.M. SPA • GENIO IN 21 GIORNI • GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION • GYPSY MUSICAL ACADEMY • HARIM - ACCADEMIA EUROMEDITERRANEA • HOEPLI TEST • IAAD- ISTITUTO D'ARTE APPLICATA E DESIGN • ICOM COLLEGE MEDICINA OSTEOPATICA • IE UNIVERSITY • IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN • IELTS TEST CENTRE - IH MILAN • ILC - INTERNATIONAL LANGUAGE CORNER • ILS - STUDY ABROAD • INSTITUT FRANCAIS MILANO

• INTRIBE • ISFOL - ISTITUTO PER LO SVILUPPO DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE DEI LAVORATORI • ISGMD - ISTITUTO SUPERIORE GRAFICA MODA E DESIGN • ISO - ISTITUTO SUPERIORE DI OSTEOPATIA • ISTITUTO CERVANTES • ISTITUTO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA DI PERUGIA • ISTITUTO INFOBASIC - PESCARA • ISTITUTO MARANGONI • ISTITUTO MODARTECH • ISTITUTO PANTHEON DESIGN & TECHNOLOGY • ISTITUTO SECOLI - SCUOLA DI MODA MILANO • ISTITUTO TECNICO SUPERIORE DEL TURISMO E DELL'OSPITALITÀ - IATH • ISTITUTO TECNICO SUPERIORE GESTIONE IMPIANTI • ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY: SISTEMA MODA -TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA • ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TECH TALENT FACTORY • ITS ANGELO RIZZOLI PER LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE • ITS LOMBARDO PER LE NUOVE TECNOLOGIE MECCANICHE E MECCATRONICHE • ITS AEROSPAZIO MACCATRONICA • ITS PER LE NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA • ITS PER LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE • ITS EFFICIENZA ENERGETICA PIEMONTE • ITS TURISMO E ATTIVITÀ CULTURALI • JOHN CABOT UNIVERSITY • KAPLAN INTERNATIONAL • KERN SCHOOL • LABA - ACCADEMIA DI BELLE ARTI BRESCIA • LABA - ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE • LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES - GERMANY • LCI EDUCATION NETWORK • LINK CAMPUS UNIVERSITY • LIUC- UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO • LOGOS PROGETTO ALTA FORMAZIONE - WWW.LAVORARECONIBAMBINI.IT • LUISS - UNIVERSITÀ GUIDO CARLI • LUMNA - SCUOLA SUPERIORE MEDIAZIONE LINGUISTICA ACADEMY SCHOOL • LUMSA LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SANTISSIMA ASSUNTA • MINISTERO DEL LAVORO CASA DEL WELFARE • MIUR - MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA • MIXOLOGY ACADEMY • MYKEY STUDIOS - 3D ANIMATION & VFX SCHOOL • NABA - NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI • NISSOLINO CORSI • OISE SOGGIORNI STUDIO ALL'ESTERO • ORDINE DEGLI PSICOLOGI DELLA LOMBARDIA • ORDINE NAZIONALE DEGLI ATTUARI • PIANETA FORMAZIONE SRL • POLIARTE DESIGN ACADEMY ANCONA • POLIMODA • POLITECNICO DI BARI • POLITECNICO DI MILANO - POLO DI PIACENZA • POLITECNICO DI MILANO - POLO DI LECCO • POLITECNICO DI TORINO • POSTE ITALIANE • MINISTERO DELLA DIFESA • PRIMAVERA VIAGGI - VACANZE STUDIO • PRIME COURSES • PROFESSIONE MILITARE • PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA • QUASAR DESIGN UNIVERSITY • RADIO ITALIA • RAFFLES MILANO - ISTITUTO MODA E DESIGN • REGIONE LOMBARDIA • REGIONE PIEMONTE • REGIONE PUGLIA • ROMA FILM ACADEMY • ROMEUR ACADEMY • RUFA - ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS • SAE INSTITUTE MILANO • SAINT LOUIS COLLEGE OF MUSIC • SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA • SARA ASSICURAZIONI • SCUOLA ARTE E MESSAGGIO • SCUOLA DI ARTE CULINARIA CORDON BLEU FIRENZE • SCUOLA DI ESTETICA LILIANA PADUANO • SCUOLA DI OSTEOPATIA CHINESIS I.F.O.P • SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS • SCUOLA INTERNAZIONALE DI OTTICA E OPTOMETRIA • SCUOLA MOHOLE • SCUOLA SCIENZE AZIENDALI • SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI DI PISA • SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI SAN DOMENICO • SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA • SCUOLA UNIVERSITARIA MEDIATORI LINGUISTICI VITTORIA • SCUOLE CIVICHE FONDAZIONE • SEM - SCUOLA DI

ESTETICA • SIGMUND FREUD UNIVERSITY - MILANO • SONY PLAY STATION • SOUTHLANDS ENGLISH SCHOOL • SSML GREGORIO VII • SSML ISTITUTO UNIVERSITARIO CARLO BO • STATO MAGGIORE DELLA DIFESA • STENDEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES • UNIVERSITY OF STUDY ART & BUSINESS IN BERLIN • SUNFLOWER EXCHANGE STUDIARE E LAVORARE ALL'ESTERO • SWISS EDUCATION GROUP • THUMBS UP • UCAM - UNIVERSIDAD CATOLICA DE MURCIA • UED UNIVERSITÀ EUROPEA DEL DESIGN PESCARA • UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA TOSCANA • UFFICIO SCOLASTICO USR UFF. XI - AT MONZA E BRIANZA • UMANRESA- UNIVERSITAT DE VIC UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA • UNINT - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI INTERNAZIONALE DI ROMA • UNIVERSIDAD EUROPEA • UNIVERSITÀ "GABRIELE D'ANNUNZIO" DI CHIETI-PESCARA • UNIVERSITÀ CA' FOSCARI-VENEZIA • UNIVERSITÀ CAMPUS BIO - MEDICO DI ROMA • UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "MEDITERRANEA" DI REGGIO CALABRIA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA - VITERBO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI - ALDO MORO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - BICOCCA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SUOR ORSOLA BENINCASA - NAPOLI • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MAGNA GRAECIA DI CATANZARO • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE • UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE AMEDEO AVOGADRO • UNIVERSITÀ DEL SALENTO • UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA • UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA - UNIVERSITÉ DE LA VALLÉE D'AOSTE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE • UNIVERSITÀ DI MACERATA • UNIVERSITÀ DI CAMERINO • UNIVERSITÀ DI MALTA • UNIVERSITÀ DI PISA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SAN MARINO • UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA • UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA • UNIVERSITÀ IULM- MILANO • UNIVERSITÀ LUM - JEAN MONNET • UNIVERSITÀ NICCOLÒ CUSANO • UNIVERSITÀ PER STRANIERI DANTE ALIGHIERI DI REGGIO CALABRIA • UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA • UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE • UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO • UNIVERSITÀ TELEMATICA LEONARDO DA VINCI • UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO • UNIVERSITÀ VITA-SALUTE SAN RAFFAELE - MILANO • UNIVERSITY OF GRONINGEN • UNIVERSITÀ DELLA SVIZZERA ITALIANA - USI • WEST SUFFOLK COLLEGE • WWW.LAPILLOLASENZAPILLOLA.IT • YOUR TRAINERS GROUP