



MILANO • ROMA

4
PERCHÉ NABA?

6
CHI SIAMO

8
COME SI IMPARA

10
OFFERTA DIDATTICA

13
CORSI TRIENNALI

Triennio in Graphic Design
e Art Direction

Triennio in Design

Triennio in Fashion Design

Triennio in Media Design
e Arti Multimediali

Triennio in Scenografia

Triennio in Pittura e Arti Visive

52
AMMISSIONE

54
BORSE DI STUDIO

55
**EVENTI PER SCOPRIRE
NABA**

56
CAREER SERVICE

57
**ALUMNI
C-PARK**

58
STUDENT SERVICES

Housing

Attività sociali, sportive e culturali,
servizi extra curriculari

Buddy project

Student care

My NABA

NABA SOUND

Centro Linguistico

61
**OPPORTUNITÀ DI STUDIO
INTERNAZIONALI**

65
**LAUREATE INTERNATIONAL
UNIVERSITIES**

PERCHÉ NABA?

**PER STUDIARE A MILANO E ROMA,
CAPITALI INTERNAZIONALI DELLA MODA,
DELLA CULTURA, DELL'ARTE E DEL DESIGN**

PER ESSERE PARTE DI UN NETWORK
INTERNAZIONALE DI UNIVERSITÀ

**PER OTTENERE UN TITOLO DI STUDIO RICONOSCIUTO
A LIVELLO INTERNAZIONALE**

PER DARE UNA SPINTA ALLA TUA CARRIERA

**PER SVILUPPARE PROGETTI VERI IN
COLLABORAZIONE CON AZIENDE**

PER IMPARARE DA PRESTIGIOSI DOCENTI E
PROFESSIONISTI RICONOSCIUTI A LIVELLO MONDIALE

PER FORMARSI IN UN'ACCADEMIA PLURIPREMIATA

MILANO

Milano è sede di importanti eventi internazionali come Fashion Week, Salone del Mobile-Design Week

ROMA

Roma è sede di esposizioni artistiche, luoghi d'interesse culturale senza tempo e importanti eventi come AltaRoma e Festa del Cinema

CHI SIAMO



NABA è la più grande accademia privata italiana legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (MIUR). Nasce nel 1980 e nel 2009 entra a far parte del gruppo Laureate International Universities, un network internazionale di 70 istituzioni accreditate in 25 paesi che offrono corsi di laurea di primo e secondo livello a un milione di studenti in tutto il mondo.

NABA offre corsi che rilasciano titoli riconosciuti internazionalmente equipollenti alle lauree di primo e secondo livello, Master, Corsi brevi, Corsi estivi e semestri in lingua inglese accreditati dal sistema universitario americano, nelle aree delle arti visive, grafica, design, moda, media e scenografia.

Il campus NABA Milano si trova nel centrale quartiere dei Navigli, una delle zone della città più vivaci e stimolanti, in un complesso industriale recentemente ristrutturato e di notevole pregio architettonico, mentre la sede romana si trova nella zona universitaria della capitale.

Il campus NABA Milano, che si estende su una superficie di circa 17.000 mq, comprende laboratori per diverse attività: design, knitwear, fabrics printing e dyeing, 3D printing, computer graphics, sound design. Sono inoltre presenti una zona lounge per gli studenti, una copisteria, un negozio di belle arti e un bar.

La biblioteca contiene materiali cartacei e digitali che coprono tutte le aree tematiche dell'accademia, le tesi di tutti gli studenti dal 1980 a oggi, film italiani e stranieri in DVD e riviste specializzate. Gli studenti possono ricercare articoli su EBSCO, il primo database accademico on-line. Sono inoltre disponibili gli appunti delle lezioni, le dispense e altro materiale integrativo.

Il laboratorio di design è un'eccellente risorsa per la creazione di modelli e progetti.

È dotato di macchine e strumenti all'avanguardia e di un'ampia gamma di materiali per sviluppare idee. Il laboratorio di moda è completamente attrezzato con macchine da cucire, manichini e ferri da stiro, oltre a pellami e tessuti.

LOCATION

MILANO



ROMA



oltre 4.000 STUDENTI

DA TUTTA ITALIA
E DA OLTRE 70 PAESI
STRANIERI

17.000 mq

SUPERFICIE DEL CAMPUS

MILANO

80%

TASSO OCCUPAZIONALE*

*Ricerca occupazionale condotta da Istituto di Ricerca esterno

COME SI IMPARA

IL PENSIERO CRITICO

“L’esperienza dipende da come decidi di affrontarla. NABA è un vero e proprio atelier, dove non solo si crea fisicamente, ma si impara a esprimere il proprio pensiero, grazie a incontri con artisti, curatori e critici di primo ordine. Tre anni inizialmente difficili da capire e apprezzare e che ora rappresentano per me un nuovo punto di partenza.”

Dario Leone, diplomato in Pittura e Arti Visive

DAL PROGETTO ALLA REALIZZAZIONE

“Quando ho scelto di frequentare l’Accademia, l’ho fatto pensando che questa scuola avesse qualcosa in più rispetto alle altre Università. Ed infatti è così: qui non si studia solo sui libri. Si progetta e si crea, si disegna e si va in laboratorio. Ed è proprio bello “sporcarsi le mani”, seguire tutte le fasi, dalla creatività alla prima bozza, dal design al suo prototipo reale. Anche solo per verificare cosa funziona e cosa no.”

Valeria Portinari, diplomata in Design

UNA PALESTRA PER LA MENTE E PER LO SPIRITO

IN NABA tutta la metodologia didattica si basa su un concetto semplice: **SI IMPARA FACENDO**. Gli insegnamenti di carattere teorico si integrano ai laboratori, ai workshop, ai cicli d’incontri e seminari, in un percorso di studi ed esperienza basato sul confronto interdisciplinare e sullo scambio continuo tra docenti e studenti. È un percorso individuale ma anche collettivo, di gruppo, che insegna ai ragazzi a riflettere, discutere, aiutarsi e confrontarsi.

DOCENTI

I docenti NABA sono insegnanti **altamente qualificati** e, al tempo stesso, **professionisti del settore**. Provengono da grandi studi di design e architettura, aziende di moda, agenzie pubblicitarie e di marketing e da istituti artistici e culturali.

Alcuni di loro sono famosi curatori d’arte, designer, critici, autori di pubblicazioni o collaboratori abituali di riviste di design e di arte molto influenti.

Tutti i docenti apportano una prospettiva attuale e reale alle loro lezioni e progetti.

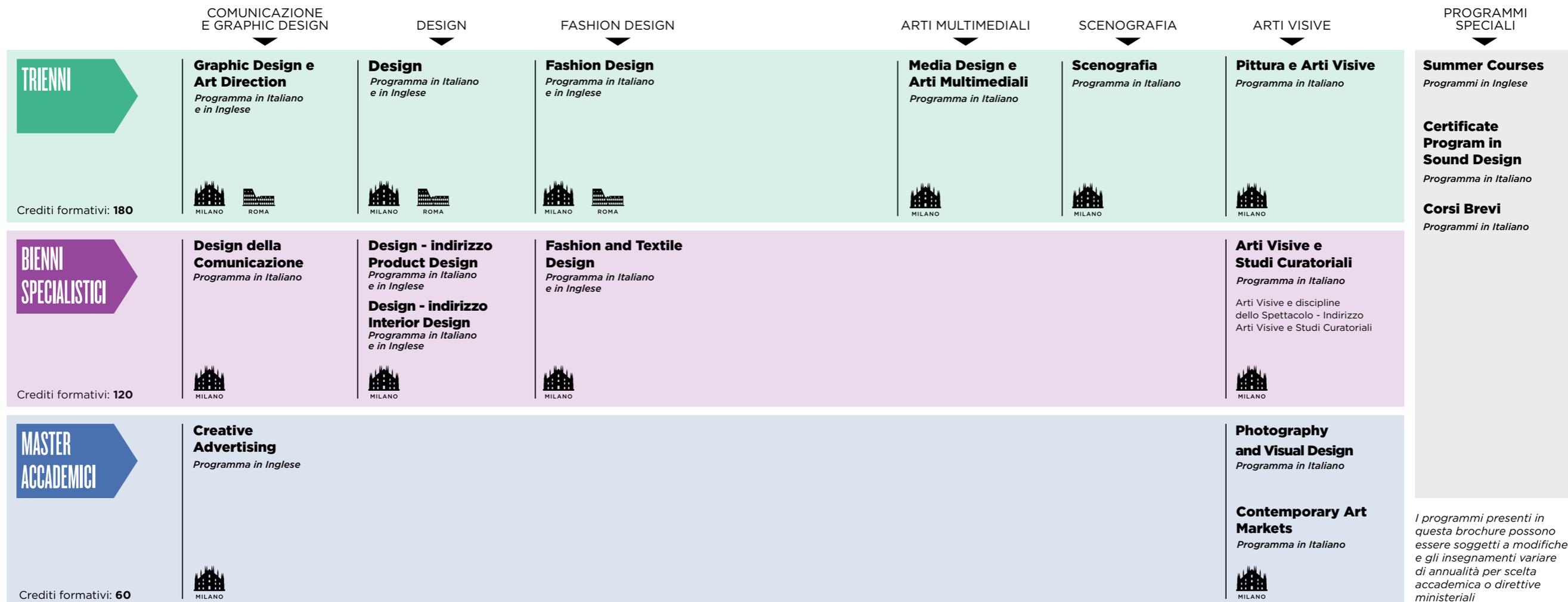


OFFERTA DIDATTICA

Direttore Dipartimento Arti Visive:
Marco Scotini

Direttore Dipartimento Progettazione e Arti
Applicate: **Guido Tattoni**

NABA offre un'ampia gamma di programmi che preparano gli studenti a carriere internazionali in ambito arte e design. NABA è riconosciuta dal MIUR (Ministero Italiano Istruzione, Università e Ricerca), tutti i titoli di studio - Trienni, Bienni Specialistici e Master - sono equivalenti al titolo di laurea universitaria di primo e secondo livello e conformi al processo di Bologna e sono riconosciuti a livello internazionale. L'offerta formativa di NABA è suddivisa in due dipartimenti: **Arti Visive** e **Progettazione-Arti Applicate**, che coprono sei principali aree tematiche: **Comunicazione e Graphic Design, Design, Fashion Design, Arti Multimediali, Scenografia, Arti Visive.**



I programmi presenti in questa brochure possono essere soggetti a modifiche e gli insegnamenti variare di annualità per scelta accademica o direttive ministeriali



CORSI TRIENNALI

Graphic Design e Art Direction

Design

Fashion Design

Media Design e Arti Multimediali

Scenografia

Pittura e Arti Visive

GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION



CREDITI FORMATIVI: 180 • COURSE LEADER: PATRIZIA MOSCHELLA • LINGUA: ITALIANO - INGLESE

Triennio in

Graphic Design e Art Direction - Brand Design

Graphic Design e Art Direction - Creative Direction

Graphic Design e Art Direction - Visual Design

Alla fine del Triennio gli studenti raggiungono l'autonomia e le competenze necessarie per affrontare il loro percorso professionale nei diversi ambiti della comunicazione: corporate, advertising e social media strategy.

Competenze analitiche e di metodo, expertise tecniche, qualità creative li rendono sensibili e pronti a intuire le tendenze e a rispondere alle nuove esigenze del mercato.

IL TRIENNIO È:

- › Un percorso completo e ambizioso: grafica + digital media + pubblicità
- › Un programma di studi interdisciplinare, come richiede il mercato di oggi

- › Un percorso fondato su un metodo testato e affidabile
- › Costantemente aggiornato e culturalmente solido
- › Una sintesi di business strategy e creatività

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Triennio in Graphic Design e Art Direction gli studenti avranno l'opportunità di:

- › Imparare facendo
- › Diventare professionisti esperti in grado di insegnare ad altri
- › Ricercare, definire strategie e innovare
- › Colmare il gap culturale e tecnologico
- › Esplorare approcci multidisciplinari al graphic design e alla comunicazione



OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati di questo programma di studi possono diventare:

- › Graphic designer
- › Corporate e brand designer
- › Packaging designer
- › Editorial designer
- › Illustratori
- › Art director e copywriter
- › Creative Director, anche in ambito social media e viral
- › Web e digital designer
- › Creative designer in comunicazione non convenzionale e per spazi espositivi (retail, mostre, musei)

SOPRA: Progetti di editoria digitale per tablet di T. Pesenti e A. W. Olsen. Triennio in Graphic Design e Art Direction, corso di Grafica Editoriale.
SOTTO: Workshop di Videomapping del Triennio di Graphic Design e Art Direction curato da Patrizia Moschella e Francesco Briganti, motion designer.



1 ANNO

STORIA DELLE ARTI APPLICATE
LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE
ART DIRECTION I
COMPUTER GRAPHIC I
STORIA DELL'ARTE MODERNA
GRAPHIC DESIGN I
SEMIOTICA DELL'ARTE

2 ANNO

ART DIRECTION II
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI
MARKETING E MANAGEMENT
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
GRAPHIC DESIGN II
METODOLOGIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
ILLUSTRAZIONE
FOTOGRAFIA
SCRITTURA CREATIVA

3 ANNO

FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO
BRAND DESIGN
COMPUTER GRAPHIC II
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO
FOTOGRAFIA
LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE II
TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE
ESTETICA

DOCENTI & VISITING PROFESSOR

Franco Achilli, Rudy Bahuer, Pasquale Barbella, Luca Barcellona, Carlo Maria Beretta, Fabrizio Bernasconi, Alberto Bettinetti, Vincenzo Celli, Roberto Maria Clemente, Guido Cornara, Marco Cremona, Nando Dalla Chiesa, Emanuel Estrada, Oded Ezer, Federico Ferrazza, Francesco Franchi, Michel Fuzellier, Franco Gonella, Sebastian Kaupert, Italo Lupi, Till Neuburg, Lele Panzeri, Moreno Pisto, Luca Scotto Di Carlo, Sergio Spaccavento, Anna Maria Testa, Pasquale Volpe.



Diplomata al Triennio in Graphic Design e Art Direction

ELISA COCCHI

JR Art director, YOOX Net-a-Porter Group

Dopo una esperienza presso l'agenzia di branding CBA Design, entra a fare parte del gruppo YOOX NET-A-PORTER GROUP come Junior Art Director. Grazie a NABA e alla sua formazione interdisciplinare, Elisa ha avuto la possibilità di trasformare la sua passione in un vero e proprio lavoro.

I SOGNI NON HANNO GENERE IN COLLABORAZIONE CON SOCIAALLY CORRECT

Giorgia Tronconi e Giulia Premia, studentesse del Triennio in Graphic Design e Art Direction, con la loro campagna “I sogni non hanno genere” sono le vincitrici del concorso per la campagna di comunicazione a favore dell’eliminazione degli stereotipi e delle differenze di genere promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Pari Opportunità. La loro proposta si basa sulla constatazione che gli stereotipi di genere non caratterizzano solamente il mondo del lavoro o la società adulta, ma appartengono a un problema profondo di origine culturale e psicologica, tanto da fare parte della nostra vita già nell’infanzia. Il sogno è la dimensione umana in cui uomini e donne sono uguali e liberi da qualsiasi discriminazione. Entrambi i generi sono inclusi nella comunicazione non volendo ridurre il progetto a una campagna per sole donne. *La libertà di sognare crea uomini e donne liberi di essere ciò che desiderano veramente. In un mondo dove i sogni non hanno genere, le opportunità sono per tutti.* Giorgia Tronconi e Giulia Premia hanno vinto uno stage presso il reparto creativo di Saatchi & Saatchi.

SAATCHI & SAATCHI

NABA COMUNICAZIONE E GRAPHIC DESIGN

COLLABORA / HA COLLABORATO CON

Amazon-Philips, Armando Testa S.p.a., Arnoldo Mondadori Editore S.p.a., Bear, Berlucchi Service S.r.l., Boscolo Hotel, Carmi e Ubertis SRL, Centro Diagnostico Italiano, Cersaie, Comune di Milano, Dolce e Gabbana, Editrice Abitare Segesta, Edizioni Condè Nast, Emergency ONG ONLUS, Festina Italia, Fratelli Rossetti, Giangiacomo Feltrinelli Editore S.r.l., Harrods LTD, Havas Worldwide, Hearst Magazine, HP, Il Sole 24 ORE S.p.a., Independent Ideas S.r.l., Istituto Sacra Famiglia onlus, Jannuzzi Smith, JWT, Leagas Delaney, Leo Burnett, Lowe Pirella S.p.a., Lumen S.r.l., Mattoni-karlovasko minerali vody, McCann Erikson Corporation S.a., Milano Venture Company S.r.l., Mipel, Monster Italia S.r.l., Ogilvy & Mather, Provincia di Milano, Publicis S.r.l., Publikompass S.p.a., Saatchi & Saatchi S.r.l., San Benedetto, TBWA Italia S.p.A, Testanera, Tullini Design, Unicredit, Upim S.r.l., Val di Sole, Valverde Gruppo Refresco, Velvet, Gruppo Editoriale L’Espresso S.p.a., Young & Rubicam.



Fra da piccoli impariamo che certe cose non si addicono ai maschietti. Ci immaginiamo calciatori e astronauti, ma la verità è che noi sogniamo di diventare altro. La possibilità di sognare oltre gli stereotipi crea uomini e donne liberi di essere ciò che desiderano veramente. In un mondo dove i sogni non hanno genere, le opportunità sono per tutti.



DESIGN

CREDITI FORMATIVI: 180

COURSE LEADER: CLAUDIO LARCHER

LINGUA: ITALIANO - INGLESE

Triennio in

Design - Product Design

Design - Interior Design

Ispirato alla filosofia del “learning by doing”, il Triennio alterna e integra gli studi teorici con la pratica dei workshop.

Nel corso del programma di studi, con la costante acquisizione di maggiori capacità concettuali e tecniche, gli studenti vengono progressivamente coinvolti in progetti via via più impegnativi per migliorare la loro formazione e avvicinarli a ciò che è la professione del designer oggi.

Dopo aver esplorato i concetti e le tecniche di base, gli studenti imparano a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che questo offre al progetto.

Stimolano la sensibilità e la passione per il mondo degli oggetti, intesi come artefatti culturali che riflettono e insieme plasmano la vita dell'uomo.

Esplorano lo spazio come ambiente, indagandone le interazioni con gli oggetti e la sua funzione di scenario dei rituali individuali e collettivi.



OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Triennio gli studenti hanno l'opportunità di:

- › Acquisire competenze culturali e scientifiche per sviluppare un approccio “problem setting” e tecnico-progettuale per assumere un atteggiamento “problem solving”
- › Sviluppare la capacità di leggere le specificità dei contesti d'uso e tradurre gli elementi di analisi nell'ideazione di soluzioni tipologico-formali e degli aspetti legati alla comunicazione e distribuzione
- › Imparare a usare strumenti e tecniche relative alla rappresentazione di spazi e prodotti dal disegno manuale alla rappresentazione e modellazione digitale
- › Sviluppare competenze riguardo ai linguaggi e alle culture visive e artistiche

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il Triennio fornisce le fondamentali competenze per affrontare le successive esperienze di formazione o entrare nel mondo del design professionale e delle industrie creative. Favorisce la creazione della sensibilità necessaria per far fronte alle richieste del mondo contemporaneo e alle nuove esigenze della produzione di oggetti, spazi e servizi. I campi di competenza sono quelli del Design del prodotto, dell'Interaction Design, del Design degli interni, degli allestimenti e delle nuove tecnologie, del Service e Social Design.

TEMPO, progetto del Triennio in Design con Giacomo Conti, Valentina Gnocchi, Alessia Nobile, Sara Ricciardi, a cura di Vered Zaykovsky e Natascia Fenoglio

I ANNO

TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE I
TECNOLOGIA DEI MATERIALI I
DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE
STORIA DEL DESIGN
INTERIOR DESIGN I
STORIA DELL'ARTE MODERNA
PRODUCT DESIGN I
DESIGN SYSTEM I

2 ANNO

INTERIOR DESIGN II
PRODUCT DESIGN II
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
TECNOLOGIA DEI MATERIALI II
LIGHT DESIGN (PRODOTTO)
LIGHT DESIGN (INTERNI)
DESIGN DELL'ACCESSORIO
TECNICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE DELLO SPAZIO
ANTROPOLOGIA CULTURALE
MARKETING E MANAGEMENT

3 ANNO

CULTURA DEL PROGETTO
TECNOLOGIA DEI MATERIALI III
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
INTERACTION DESIGN
INTERIOR DESIGN III
PRODUCT DESIGN III
URBAN DESIGN
DESIGN SYSTEM II
INTERIOR DESIGN III RICERCA PROGETTUALE
PRODUCT DESIGN III RICERCA PROGETTUALE

DOCENTI E VISITING PROFESSOR



Daniele Belleri, Nicholas Victor Bewick, Guido Bianchi, Bonsaininja, Stefano Caggiano, Joseph Forakis, Riccardo Gatti, Luciano Giorgi, Stefano Giovannoni, Alessandro Guerriero, Giovanni Lauda, Emanuele Lomello, Material Connexion, Migliore + Servetto Architects, Renato Montagner, Elin Pernilla Ohrstedt, Massimo Pettiti, Luca Poncellini, Matteo Ragni, Angela Rui, Denis Santachiara, Mario Trimarchi.



Diplomato al Triennio in Design

MATTEO MAGINI

Visual Merchandiser Giorgio Armani s.p.a.

Head Visual Merchandiser Boglioli s.p.a.

Dopo essersi diplomato a pieni voti nel 2004, inizia subito a lavorare per H&M Italia come Visual Merchandiser occupandosi dell'allestimento degli spazi espositivi e commerciali.

Nel 2005 entra in Park Associati, studio di architettura e progettazione, in qualità di Interior Designer. Nel 2006 viene assunto da Giorgio Armani S.p.a. dove attualmente ricopre la carica di Visual Merchandiser della divisione Casa e Hotel occupandosi degli arredi e allestimenti degli spazi espositivi e dei punti vendita, dei progetti di decorazione e di product ed interior design, della gestione degli eventi speciali in ambito fashion e design. Attualmente ricopre anche la carica di Head Visual Merchandiser in Boglioli s.p.a.



CASE HISTORY

ORANGE VOUS CONFIE LE CLÉS – CONCOURS JEUNES DESIGNERS #2 IN COLLABORAZIONE CON ORANGE – TELECOM FRANCIA

Orange (Telecom Francia) attraverso il concorso “Orange vous confie le clés – Concours jeunes designers #2” ha chiesto ai giovani talenti di ideare soluzioni creative e tecnologiche per migliorare la relazione tra la casa e i suoi abitanti. Il vincitore del premio per la categoria “Usage” è “GUSTAV”, un progetto di Andrea Segato e Viviane Yazdani, studenti del Triennio di Design NABA, selezionato da una giuria di professionisti, presieduta dall’architetto e designer Carlotta de Bevilacqua, vicepresidente di Artemide e presidente di Danese Milano. “GUSTAV” è un servizio che ha come obiettivo la creazione e il rafforzamento delle comunità di persone che vivono all’interno dello stesso condominio, inteso come uno dei tasselli fondamentali che andranno a costituire il concetto

di “smart city”. Ciò che “GUSTAV” si propone di fare è di rafforzare la vita di un singolo stabile valorizzando le relazioni sociali tra i vicini di casa. Il progetto si basa su un’applicazione domestica connessa ad un oggetto fisico, un pupazzo interattivo che incoraggia l’utente ad intraprendere delle azioni connesse alla vita condominiale.

Gli altri studenti NABA che hanno partecipato sono: Gaia Bottari e Antonio Feroldi con il progetto “Bed in touch”, Patrizia Scigliitano e Giulia Tomasello con “Closely”, Jlenia Coco con “It’s me”, Paola De Marini e Erika Suzuki con “Kokok”, Chiara Minotti e Giulia Soldati con “Logos”, Giulia Carrieri e Lucia Cavalieri con “Skin”, Michele Bianconcini e Sara Ricciardi con “iGift”.

NABA DESIGN COLLABORA/HA COLLABORATO CON

3M ITALIA S.p.a., AAAHHHAAA S.r.l., Abad Architetti S.r.l., Accord, Aldo Cibic – Cibicworkshop, Alta Design & Engineering S.r.l., Armani Hotel, Aster cucine, Azimut-Benetti S.p.a, Bobino, Bonetto Design International S.r.l., Dado Arredamenti, Festina Italia S.r.l., Forchets S.r.l., Giochi Preziosi S.p.a., Giorgio Armani S.p.a., Giugiaro Architettura S.r.l., Giulio Iacchetti, Ikea Italia Retail S.r.l., Intégral Ruedi Baur et Associés, Luceplan S.p.a., Luxottica S.r.l., MM, Officine Buone, Pavoni, Pininfarina Extra S.r.l., Progetto CMR Engineering Integrated Services S.r.l., Proteo, Rintala Eggertsson Architects, SAS, Scatolificio medicinese – Tullini, Shaerer, SOGO, Studio Barreca & Lavarra, Studio Bestenheider, Studio di architettura Amedeo Guidobono Cavalchini, Studio Italo Rota & Partners, Studio Lissoni Associati, Tagua S.r.l., The Swatch Group S.P.A., Unipolsai, Uragano Studio, Valpietra, Veneta Cucine, Vittorio Martini 1866, Whirlpool Europe, Wood service, Yellow Office, Zanotta S.p.a

FASHION DESIGN

CREDITI FORMATIVI: 180 • COURSE LEADER: COLOMBA LEDDI

LINGUA: ITALIANO - INGLESE



Triennio in

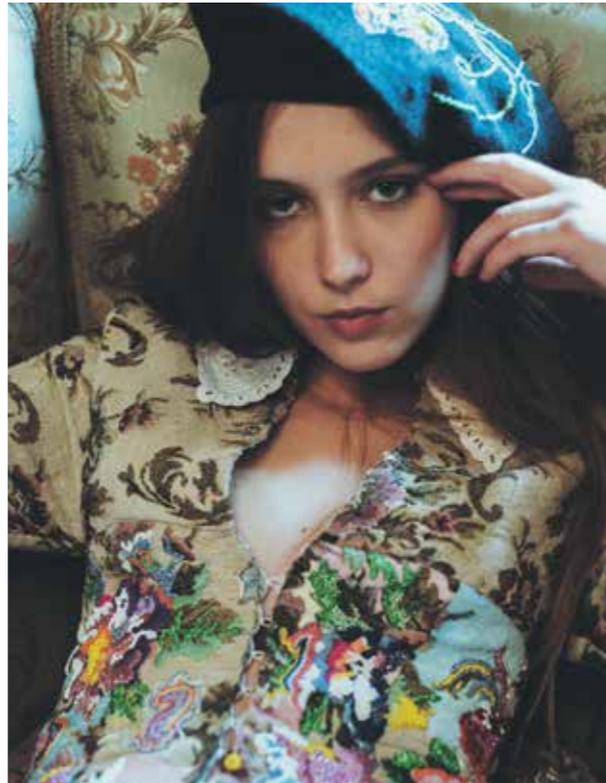
Fashion Design

Fashion Design - Fashion Styling and Communication

L'obiettivo del Triennio è preparare gli studenti a trovare un lavoro nel mondo della moda italiano e internazionale.

Il corso è strutturato in modo tale da supportare gli studenti nel raggiungimento di obiettivi formativi in modo coerente e progressivo.

Ogni anno gli studenti possono iniziare un corso sperimentale e divertente, incentrato sulla pratica e la libera creatività, da cui acquisiscono motivazione e passione scoprendo le proprie capacità personali attraverso il lavoro in team. Oltre al programma di studi, gli studenti partecipano a progetti in collaborazione con aziende che offrono loro la possibilità di vivere un'esperienza professionale reale. Questa struttura consente agli studenti di specializzarsi in diverse aree, concentrandosi così nel settore in cui eserciteranno la loro professione futura.



OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Triennio gli studenti hanno l'opportunità di:

- › Conoscere gli strumenti e le tecniche del fashion design
- › Individuare e focalizzarsi sull'ambito del sistema moda di maggior interesse
- › Sviluppare la capacità di analizzare ed elaborare concetti
- › Partecipare attivamente alla professione
- › Condividere esperienze professionali in team di lavoro
- › Esplorare nuove forme di imprenditoria

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati al Triennio possono diventare:

- › Fashion designer
- › Accessories designer
- › Modellisti
- › Illustratori
- › Stylist per riviste e agenzie di comunicazione
- › Visual merchandiser
- › Organizzatori di eventi
- › Costumisti e stilisti per produzioni televisive e cinematografiche

A SINISTRA: *Jeune et Jolie*, Federico Ciarrocchi, studente Triennio in Fashion Design, styling Francesca Ballardini, 2016



Andrea Cocco, studente Triennio in Fashion Design, Dolce Stil Novo - Overflow, NABA Final Fashion Show 2016, Foto di Studio Mattori

1 ANNO

STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA I
STORIA DELL'ARTE MODERNA
TECNOLOGIA DEI MATERIALI I
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI
DESIGN DEL TESSUTO I
FASHION DESIGN I
ANTROPOLOGIA CULTURALE

2 ANNO

MODELLISTICA I
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
DESIGN DEL TESSUTO II
DESIGN DELL'ACCESSORIO
FASHION DESIGN II
SEMIOTICA DELL'ARTE
MARKETING E MANAGEMENT
ILLUSTRAZIONE
FOTOGRAFIA
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE

3 ANNO

TECNOLOGIA DEI MATERIALI II
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA II
FASHION STYLING AND COMMUNICATION
FASHION DESIGN III
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO
ESTETICA
DECORAZIONE
DESIGN
COSTUME PER LO SPETTACOLO

DOCENTI E VISITING PROFESSOR



Paolo Bazzani, Mariuccia Casadio, Eleonora Fiorani, Alessandra Galasso, Romeo Gigli, Matteo Guarnaccia, Kazuko Koike, Francesca Liberatore, Vittorio Linfante, Alessandro Manzi, Angela Missoni, Miao Ran, Cinzia Ruggeri, Saverio Palatella, Shingo Sato, Stefania Seoni, Francesca Versace, Alberto Zanoletti.



Diplomata al Triennio in Fashion Design

ALESSANDRA BOTTI

Pinko Business Development Manager

Immediatamente dopo aver terminato gli studi in NABA inizia a lavorare per Pinko continuando a crescere all'interno dell'azienda; attualmente lavora nell'Ufficio Stile e Accessori dell'azienda come Business Development Manager.



Studenti del Triennio in Fashion Design, in collaborazione con Max Mara, Foto di Marcello Dino

W CASE HISTORY

MAX MARA SPORTSWEAR

Sportswear nella storia e l'iconografia di Max Mara è il tema su cui sei studenti hanno lavorato per realizzare un outfit di una personale capsule collection. Ognuno di loro ha seguito un percorso di ricerca e realizzazione in un costante confronto con l'azienda stessa, fino alla presentazione dell'outfit, dei disegni di collezione e della ricerca connessa. Tra i progetti è stato selezionato quello di Riccardo Scaburri per un ottimale bilanciamento tra il linguaggio e i valori Max Mara nel tempo e la loro interpretazione attuale. Tre degli studenti che hanno partecipato alla progettazione e alla realizzazione della capsule collection hanno avuto la possibilità di fare uno stage di sei mesi in azienda presso l'ufficio stile.

MaxMara



NABA FASHION DESIGN COLLABORA/HA COLLABORATO CON

AEFFE, Arena, Bembercell S.p.a., Bros Manifatture brand Rosato, Carrera's S.r.l., Chanel S.r.l., Coccinelle, COMon, uniindustria servizi, Corneliani S.p.a., E. C. (Costume National) S.p.a., Ermenegildo Zegna, ETRO S.p.a., Federico Sangalli S.r.l., Furla, Gabs, Gentucca Bini & Father S.r.l., Gianni Versace S.p.a., Gruppo Lanfranchi, Gruppo Miroglio, Guccio Gucci S.p.a., Hugo Boss, I Pinco Pallino, Jil Sander Italia S.p.a., Kenzo, Lectra, Lorenzo Riva, Luisa Beccaria S.r.l., Mantero, Missoni S.p.a., Moda di Mare, Moschino Spa, Ports1961, Ratti S.p.a., ShapeMi, Sogo, Staff International, Testanera, Tirelli Costumi S.p.a., Trussardi S.p.a., Valentino Fashion Group S.p.a.

MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI



CREDITI FORMATIVI: 180

COURSE LEADER: MARESA LIPPOLIS

LINGUA: ITALIANO

Triennio in

Media Design e Arti Multimediali - Film Making

Media Design e Arti Multimediali - Animazione Digitale

Media Design e Arti Multimediali - Game Design

Il Triennio fornisce gli strumenti necessari agli studenti per interpretare e partecipare alla complessa realtà dei media contemporanei. La natura di tali media, lineare come un film, ma anche istantanea, accessibile e multimodale, dà, oggi come non mai, l'opportunità ad artisti e autori di relazionarsi e interagire con essi per dare vita a lavori nuovi e originali.

Il Triennio si concentra sul contenuto, la storia e gli effetti di vari media, esplorando tematiche come i mass media, le teorie letterarie e dell'informazione, l'antropologia dell'arte, la storia e la teoria del cinema, la critica, le riprese video e l'editing, il design in 2D e in 3D, la direzione della fotografia e della videografia, la composizione, il sound design e il gaming.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Triennio mira a fornire agli studenti le competenze nei seguenti settori:

- › Media design
- › Audiovisivi lineari
- › Media interattivi e audiovisivi non-lineari
- › 3D Character Design e animazione
- › Sviluppo di lavori interattivi, intermediali e multimediali

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il corso triennale prepara la nuova generazione di professionisti in grado di gestire i molteplici aspetti della produzione mediatica oggi:

- › Creatori e autori di film lineari
- › Prodotti audiovisivi
- › Installazioni multimediali ed interattive
- › Animazione 2d
- › Modelli 3d
- › Effetti visivi digitali

L'obiettivo del corso è formare autori-progettisti capaci di essere anche artisti, ricercatori, produttori e imprenditori, ovvero professionisti a tutto tondo che possano lavorare come freelancer o ricoprire varie posizioni nei settori della televisione, dell'audiovisivo, dell'animazione, dello show business e dei nuovi media.

Dreamer, Dorotea Pace, studentessa Triennio in Media Design e Arti Multimediali



I ANNO

APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE I
 DRAMMATURGIA MULTIMEDIALE
 LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO I
 PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
 TEORIA DELLE ARTI MULTIMEDIALI
 STORIA DEI NUOVI MEDIA
 STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO
 TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI

2 ANNO

APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE II
 FOTOGRAFIA
 INTERACTION DESIGN
 LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO II
 REGIA I
 ESTETICA DEI NUOVI MEDIA
 LINGUAGGI MULTIMEDIALI

3 ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
 TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
 REGIA II
 SOUND DESIGN
 FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
 SCULTURA
 CULTURA DEL PROGETTO
 TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE
 SEMIOTICA

DOCENTI E VISITING PROFESSOR

Francesco Alinovi, Gianna Angelini, Matteo Bacci, Fabio Bettonica, Amos Bianchi, Sabina Bologna, Emanuele Bonetti, Martin Cannas, Fabio Carlini, Lorenzo Casati, Dimitri Chimenti, Elio Deponti, Michel Fuzellier, Gabriela Galati, Luca Galli, Davide Gatti, Eros Gioetto, Martino Giudici, Sergej Grguric, Caterina Iaquina, Ippolita, Francesca Lancini, Maresa Lippolis, Emanuele Lomello, Marco Mancuso, Giacomo Manzotti, Jacopo Martinoni, Marco Monti, Otolab, Lorenza Pignatti, Anja Puntari, Rodolfo Sacchetti, Simone Sarasso, Marianna Schivardi, Davide Tubaro, Francesco Zucconi.



Diplomato al Triennio in Media Design e Arti Multimediali

RICCARDO BERNASCONI

Film-maker

Diplomato nel 2008, Riccardo Bernasconi è oggi un film-maker indipendente. Tra i premi e i concorsi vinti meritano menzione: il 1° premio per "She Wolf" all'edizione 2010 del One Minute Festival di Aarau, la selezione del cortometraggio Kiss Who nei "Pardi di domani" del 62° Festival del Film di Locarno, la selezione di "La città invisibile" per l'Unica World Championship 200, il 1° premio per "Il Trattamento" in occasione del 7° Milano International Film Festival, categoria Scuole, il 1° premio per "L'ombra sul muro" per la seconda edizione del One Minute Festival di Aarau. In ambito professionale, la sua casa di produzione Studio Asparagus ha realizzato quattro cortometraggi: "Kiss Who", "La danse des Nymphes" (coprodotto con ZHdK Zurigo, Cinédokkè Lugano e RSI Lugano), "Tzirk" (coprodotto con Cinédokkè Lugano) e "She Wolf" (coprodotto con ZHdK Zurigo). Ha curato il backstage del lungometraggio con Tilda Swinton "Io sono l'amore" di Luca Guadagnino e il montaggio del documentario "Alda Merini: - eternamente vivo" di Daniele Pignatelli. Ha inoltre realizzato videoclip musicali per The V.AC e Virginio Simonelli.



CASE HISTORY

SCHOOL OF REC IN COLLABORAZIONE CON ROLLING STONE

NABA ha collaborato con il magazine Rolling Stone Italia per la realizzazione della nuova produzione "School of Rec". "School of Rec" è un progetto ideato da Rolling Stone e NABA che ha coinvolto gli studenti nella produzione di filmati di backstage della scena artistico-musicale a 360°. I diversi video contengono, tra gli altri, riprese di backstage di servizi di moda, di eventi e live concert oltre che interviste ad artisti: dalla documentazione del lavoro della fashion editor della rivista Rolling Stone Simona Melegari, alle riprese del "Vogueing", un evento realizzato dal Triennio di Fashion Design di NABA presso il Teatro Strehler di Milano, alla videointervista a Guido Harari, fotografo musicale.

NABA ARTI MULTIMEDIALI COLLABORA/HA COLLABORATO CON

3Zero2TV S.p.a., Assolombarda, BMW, Cattleya S.p.a., Cicciotun S.a.s., Cinerent S.r.l., Fabrica Art & Media, Festival Internazionale del Film Locarno, Green Tomato, Italian International Film S.r.l., Magnolia S.p.a, Mediaset, Next Media Lab S.r.l., Running Tv International S.r.l., Spyder J. Film S.r.l., Studio Azzurro, The Walt Disney Company Italia, You_are S.r.l., Zodiak Active S.r.l.

Amin Ali, Serena Aragona, Stefania Luise, Samuele Cigardi, Mattia Molteni, Matteo Betto, Mattia Maffini, Martina Dall'Ara, Joëlle Delco, Marco Ciarallo, Laura Palombi, Lorenzo Cattaneo, Alex Avella, Edoardo Catania, studenti Triennio in Media Design e Arti Multimediali e Fabio Mattia, diplomato Biennio Specialistico in Film and New Media, School of Rec progetto in collaborazione con Rolling Stone Italia

SCENOGRAFIA



CREDITI FORMATIVI: 180 • COURSE LEADER: MARGHERITA PALLI • LINGUA: ITALIANO

Triennio in

Scenografia - Scenografia Teatrale

Scenografia - Exhibition e Display Design

Da oltre due decenni il Triennio integra studi teorici e critici con lavoro pratico e tecnico. Fin dal primo giorno il programma si è arricchito di opportunità per gli studenti di acquisire una significativa esperienza sul campo.

Il programma prevede aspetti teorici, tecnici e pratici di materie come scenografia, scenografia teatrale, costumi teatrali e luci. Recentemente si sono aggiunti nuovi corsi trasversali in altre discipline quali narratologia e arti performative. Si tratta di arti dagli ampi confini: tutto ciò che è necessario per una performance (teatro, cinema, televisione) o per uno spettacolo può essere definito "scenografia".

Gli studenti acquisiscono una conoscenza teorica e tecnica che permette loro di organizzare un processo di propria produzione artistica e di imparare a lavorare in team. Oltre ad acquisire tecniche di rappresentazione grafica e pittorica, sviluppano capacità nell'uso di programmi di progettazione 2D e 3D e di supporti audiovisivi. Gli studenti imparano a creare artefatti come scene, materiale scenico e costumi. Inoltre, acquisiscono competenze organizzative e informatiche, sia attraverso l'applicazione pratica sul campo durante stage formativi sia attraverso la definizione di budget, analisi periodiche e schede tecniche.

DOCENTI E VISITING PROFESSOR

Alessandro Bertante, Giovanni Chiamonte, Francesca Molteni, Umberto Spinazzola, Serena Sinigaglia.

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Triennio gli studenti avranno l'opportunità di:

- › Progettare scenografie per il teatro, la televisione e il cinema
- › Creare installazioni per eventi di arte, design, moda
- › Progettare e creare costumi per rappresentazioni teatrali, opera, musical e altri spettacoli
- › Progettare l'illuminazione di spazi interni ed esterni per le produzioni
- › Organizzare spettacoli teatrali e altri eventi
- › Fornire assistenza ai curatori

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

L'area tematica offre un ampio ventaglio di specializzazioni relative al teatro e al cinema, alla televisione e alla creazione di artefatti, scene, costumi, illuminazione e installazioni per ogni attività relativa alle performance. Gli scenografi possono assistere direttori teatrali, svolgere il ruolo di set designer o arredatori di interni per set cinematografici o televisivi, progettare e creare installazioni per eventi, mostre d'arte e sfilate.

PUZZLE ME! Progetto internazionale di Academy of Arts and Design Tsinghua University di Pechino e NABA, prodotto da UNI-CLASS e Change Performing Arts. Foto di Luciano Romano.



1 ANNO

SCENOGRAFIA I
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI
STORIA DELL'ARTE MODERNA
DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE
STORIA DEL COSTUME I
SCENOTECNICA I

2 ANNO

FOTOGRAFIA
REGIA I
SCENOGRAFIA II
COSTUME PER LO SPETTACOLO
SCENOTECNICA II
ESTETICA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA I

3 ANNO

TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE
SCENOTECNICA III
REGIA II
SCENOGRAFIA III
APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE
STORIA DELLO SPETTACOLO
URBAN DESIGN
PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI SONORI
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA II
ANTROPOLOGIA CULTURALE
STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA II



Diplomata al Triennio in Scenografia

LAURA GALMARINI

Assistente regia Teatro alla Scala

Laureata al Triennio in Scenografia di NABA, dal 2013 lavora al Teatro alla Scala come assistente alla regia.

Svolge l'attività di scenografa e costumista in diversi teatri e per eventi, tra cui il Teatro Franco Parenti di Milano, il Trentennale della Fondazione ISI e Premio Lagrange 2013.

Mostra "Luca Ronconi - Il laboratorio delle idee" allestita presso il Museo Teatrale alla Scala e i Laboratori Ansaldo, a cura di Margherita Palli con Valentina Dellavia e gli studenti del Triennio in Scenografia con il docente Marco Cristini



DESIGN DANCE

NABA è stata scelta da Cosmit, ente organizzativo del Salone Internazionale del Mobile, come unica scuola coinvolta nella realizzazione di "Design Dance", l'esclusivo spettacolo tenutosi durante Il Salone Internazionale del Mobile di Milano. Design Dance, un progetto di Michela Marelli e Francesca Molteni, ha celebrato la grande avventura umana attraverso l'esperienza unica del design, mettendo in scena una narrazione spettacolare in cui gli oggetti e le opere di grandi protagonisti del design italiano parlano, recitano e ballano. Gli studenti del Triennio in Scenografia, insieme a quelli del Triennio in Fashion Design, hanno lavorato alla realizzazione di scene e costumi per questo importante spettacolo.

NABA SCENOGRAFIA COLLABORA/HA COLLABORATO CON

Associazione Centro Teatrale Bresciano, Associazione Terzo Millennio, Change Performing Arts S.r.l., Compagnia della Rancia S.r.l., Fondazione Ente Autonomo Piccolo Teatro di Milano, Fondazione Teatro La Scala, L'Opera National de Paris, Teatro degli Incamminati Società Cooperativa, Teatro Franco Parenti, Teatro Stabile di Genova

DESIGN DANCE, Triennio di scenografia. Regia di Francesca Molteni e Michela Marelli, Salone del Mobile. Presso teatro dell'arte Triennale di Milano. Produzione Muse Factory of Projects / Teatro in-folio Residenza Carte Vive con il sostegno di Fondazione Cariplo-Progetto Être e NABA, Nuova Accademia di Belle Arti Milano. Promosso da Federlegno Arredo e Fondazione Cosmit Eventi. Foto di Miro Zagnoli.

PITTURA E ARTI VISIVE



CREDITI FORMATIVI: 180 • COURSE LEADER: ANDRIS BRINKMANIS • LINGUA: ITALIANO

Triennio in

Pittura e Arti Visive - Pittura

Pittura e Arti Visive - Arti Visive

Il Triennio in Pittura e Arti Visive riconosce le trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee, che hanno abbandonato i confini disciplinari delle Belle Arti per un'applicazione progettuale e un'interazione con i diversi ambiti della vita produttiva e sociale.

Il corso di studi reinterpreta e amplia l'approccio accademico tradizionale alla pittura e alle arti visive ed è caratterizzato da un approccio sperimentale che utilizza un ampio ventaglio di tecniche artistiche e mediatiche. Incoraggia gli studenti alla creazione di opere d'arte, partendo da un progetto di sistema e ponendolo in relazione alle dinamiche e ai valori dell'arte contemporanea. Gli studenti sono guidati attraverso la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, che li sostengono nello sviluppare un modo personale di esprimersi e un proprio percorso artistico.

Il programma è stato concepito partendo dall'idea che l'artista contemporaneo debba saper coniugare competenze creative e capacità organizzative, relazionali e comunicative, la figura professionale che emerge è quella di un professionista in grado di coprire ruoli diversi all'interno del suo ambito estetico e sociale.

Accanto alle competenze strettamente artistiche, vengono quindi sviluppate nello studente la capacità di progettazione e di auto-promozione, per facilitarne l'inserimento sul mercato e la consapevolezza critica del proprio operare.

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Triennio in Pittura e Arti Visive gli studenti avranno l'opportunità di:

- › Produrre ed esporre opere artistiche
- › Utilizzare linguaggi estetici e visivi per lavorare con le immagini
- › Mostrare capacità organizzative e di comunicazione nel campo dell'arte e della cultura
- › Apprendere le competenze di base nel disegno pittorico, disegno, graphic design, video, fotografia, sound design e altri media
- › Acquisire una conoscenza di base della storia dell'arte e del mondo dell'arte contemporanea

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati possono diventare:

- › Artisti visivi
- › Illustratori
- › Assistenti curatori
- › Organizzatori di eventi culturali
- › Aiuto registi
- › Registi
- › Direttori della fotografia
- › Sound designer
- › Graphic designer
- › Designer di mostre e allestimenti
- › Editori audio e video
- › Assistenti alla fotografia

Himalaya, Marcello Maloberti docente Dipartimento Arti Visive, 2012



1 ANNO

ANATOMIA ARTISTICA
 FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
 FOTOGRAFIA
 STORIA DELL'ARTE MODERNA
 PITTURA I
 TECNICHE PITTORICHE
 DISEGNO

2 ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA I
 PITTURA II
 TECNICHE E TECNOLOGIE DELLE ARTI VISIVE
 VIDEOINSTALLAZIONI
 ESTETICA
 SCULTURA
 PROGETTAZIONE INTERVENTI URBANI E TERRITORIALI

3 ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA II
 ANTROPOLOGIA CULTURALE
 PITTURA III
 STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO
 TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
 TECNICHE GRAFICHE SPECIALI
 TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE
 URBAN DESIGN
 DISEGNO II
 FOTOGRAFIA
 SCULTURA
 VIDEOINSTALLAZIONI

DOCENTI E VISITING PROFESSOR



Gerry Badger, Erick Beltran, Vincenzo Castella, Luca Cerizza, Giovanni Chiamonte, Denis Curti, Charles Esche, Peter Friedl, Walter Guadagnini, Hou Hanru, Jens Hoffmann, Francesco Jodice, Vasif Kortun, Franco La Cecla, Marcello Maloberti, Christian Marazzi, Chus Martinez, Angela Melitopoulos, Linda Fregni Nagler, Adrian Paci, Grazia Quaroni, Tim Rollins, Andrea Sala, Nicola Setari, Eyal Sivan, Patrick Tuttofuoco, Nomeda and Gediminas Urbonas, Giorgio Verzotti, Luca Vitone.



Diplomato al Triennio in Pittura e Arti Visive

TOMASO DE LUCA

Artista

Ancora studente, Tomaso De Luca ha già all'attivo alcune mostre collettive, una personale e un prestigioso premio. Nel 2009 partecipa allo Studio Visit presso la GC.AC Galleria Comunale d'Arte Contemporanea di Monfalcone (GO) e alla mostra collettiva curata da Andrea Bruciati "We can be heroes" presso la Galleria 1000eventi di Milano. Nel 2010 espone nelle mostre collettive Argonauti (a cura di Andrea Bruciati, ArtVerona, Verona), il Ma (a cura di Alice Ginaldi, Fabbrica del Vapore, Milano), Non totalmente immemori. Né completamente nudi #2 (a cura di Andrea Bruciati and Eva Comuzzi, GC.AC Galleria Comunale d'Arte Contemporanea, Monfalcone - GO), Time Machine (a cura di Marco Scotini, Miart, Milano), Anni0 (con gruppotredici, Spazio Sottobosco, Milano).

Nello stesso anno inoltre si aggiudica il premio 6ARTISTA 2009/2010 del Pastificio Cerere, centro di arte contemporanea di Roma e realizza la sua prima personale con Riccardo Benassi: The Sleepers/100 teste per un cacciatore, a cura di Marcello Smarrelli, presso il MACRO di Roma. Finalista al Premio Furla 2013, Tomaso De Luca ha alle spalle il primo posto al Premio Lum 2011 e la collaborazione con la galleria Monitor di Roma.



NABA ARTI VISIVE COLLABORA/HA COLLABORATO CON

A 12 Associati, Arabeschi di Latte, Archive Books di Chiara Figone, Armin Linke, Art for the World Europa, Artshow Edizioni Sas di Ciavoliello Giulio & C., Associazione culturale a. titolo, Associazione Viafarini, BAK, basis voor actuele kunst, Carasi Massimo, Careof Organization for Contemporary Art, Fabio Lovino, Fondazione di Venezia, Fondazione Giuliani per l'Arte Contemporanea, Fondazione La Triennale di Milano, Fondazione Lettera 27 Onlus, Fondazione Museion - Museo d'Arte Moderna e Contemporanea Bolzano, Form Content Londra, Francesco Jodice, Galleria Alessandro de March, Galleria Massimo de Carlo, Galleria Prometeogallery, Galleria Raffaella Cortese, Giovanni Gastel, Gruppo Cimbali, Magnum Photo, Malena Mazza S.r.l., Marco Craig, Massimo Siragusa Fotografo, Massimo Vitali, Nestlè, Nicola Majocchi Inc., O'Associazione, Oliviero Toscani Studio S.r.l., Open Care, Paradox, Patrick Tuttofuoco, Pierpaolo Ferrari, Pierre Von Kleist, Simon Roberts, Skira Editore S.p.a., Sotheby's Italia S.r.l., Studio Cresci, Supportico Lopez - Berlino

W CASE HISTORY

#35MODERNART IN COLLABORAZIONE CON NESCAFÈ DOLCE GUSTO

Le 35 opere d'arte realizzate da 35 giovani talenti del Triennio in Pittura e Arti Visive di NABA che hanno interpretato in modo creativo le 35 bevande Nescafé Dolce Gusto sono state oggetto di un contest e di una mostra curata da Marco Scotini, curatore indipendente e Direttore del Dipartimento di Arti Visive di NABA, e Bruna Roccasalva, Direttore di Peep-Hole e con il coordinamento generale di Caterina Iaquina, docente NABA. Opere interattive, installazioni giganti, performance surreali, video emozionanti. Tutte le opere sono state realizzate per entrare in relazione l'una con l'altra. L'aspetto locale, rituale del consumo di bevande viene così reinterpretato alla luce di una dimensione globale in cui la tradizione si innerva e persiste con diversi rimandi negli usi e condizioni contemporanee.

Una giuria di esperti - Marco Scotini, Mihnea Mircan, Direttore di Extra City di Anversa, Andrea Viliani, Direttore del MADRE di Napoli, Edoardo Bonaspetti, Direttore di Mousse Magazine e Curatore Arti Visive e Nuovi Media alla Triennale di Milano, Marcella Beccaria, Capo Curatore del Castello di Rivoli - hanno selezionato la studentessa Giulia Pellegrini come vincitrice con la sua opera multisensoriale 'Karha'. A Giulia è andata in premio una borsa di studio.

A SINISTRA IN ALTO: *Caffé sospeso*, Mafalda Galessi
A SINISTRA IN BASSO: *Karha*, Giulia Pellegrini
IN QUESTA PAGINA: *Untitled*, Davide Dicorato



Procedure di **AMMISSIONE**



AMMISSIONE



PROVE DI AMMISSIONE



ESITO



IMMATRICOLAZIONE

AMMISSIONE

Per iscriverti dovrai consegnarci:

- Domanda di iscrizione per sostenere l'esame di ammissione. Modulo scaricabile sul sito www.naba.it
- Quietanza di pagamento della tassa di iscrizione all'esame di ammissione

PROVE DI AMMISSIONE

Per accedere a uno dei nostri Corsi Triennali dovrai superare una Prova di Ammissione a tua scelta:

- A) VALUTAZIONE IN SEDE DEL PORTFOLIO E COLLOQUIO ATTITUDINALE**
- B) PROVA PROGETTUALE IN SEDE E COLLOQUIO ATTITUDINALE**

A) Questa modalità di ammissione prevede la presentazione del proprio Portfolio durante un colloquio Attitudinale. Ogni Portfolio verrà valutato secondo criteri come: creatività, originalità delle idee, presentazione e capacità tecniche.

B) Il Test permette alla Commissione d'Esame di comprendere l'attitudine alla ricerca e la capacità di affrontare un compito a partire da un tema fornito in precedenza. Questa modalità di ammissione si compone di 3 fasi: fase di ricerca, prova progettuale e colloquio.

ESITO

L'esito relativo all'esame di ammissione verrà comunicato entro 3 giorni lavorativi successivi alla data del colloquio con le seguenti modalità:

- via email all'indirizzo dichiarato nella domanda di iscrizione all'esame di ammissione
- via posta all'indirizzo di residenza indicato nella domanda di iscrizione all'esame di ammissione

IMMATRICOLAZIONE

Una volta superato il test di ammissione potrai immatricolarti consegnando la domanda di immatricolazione e la documentazione completa secondo le modalità indicate nella "Guida all'Assegnazione delle Fasce di Contribuzione" entro le scadenze previste per ogni sessione di selezione.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Orientamento NABA Via Darwin 20 - 20143 Milano
Tel. 02 973721 orientamento@naba.it - www.naba.it

BORSE DI STUDIO

NABA promuove una politica a sostegno degli studenti meritevoli e di giovani talenti, applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo a disposizione borse di studio e agevolazioni.

NABA ha inoltre firmato una convenzione con la Regione Lombardia che permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

**OLTRE 100 BORSE DI STUDIO MESSE A DISPOSIZIONE
OGNI ANNO**

**1 STUDENTE SU 4 RICEVE UNA BORSA DI STUDIO VALIDA
PER I TRE ANNI**

**Per ulteriori informazioni sulle procedure di ammissione e le borse di studio NABA:
orientamento@naba.it / Tel 02 973721**



EVENTI PER SCOPRIRE NABA

OPEN DAY NABA

Un'intera giornata dedicata all'informazione e all'orientamento in cui sarà possibile incontrare docenti e studenti per scoprire come si svolge la vita accademica in NABA, esplorare il Campus, i laboratori e le aule, partecipare ad un incontro formativo con l'ufficio Orientamento e visitare le mostre allestite con i progetti realizzati dai diversi dipartimenti.

Le date degli open day verranno pubblicate sul nostro sito web.

Il primo appuntamento sarà **venerdì 20 gennaio 2017** dalle 10 alle 16. Ti aspettiamo!

NABADAY

Aperti agli studenti del 4° e 5° anno delle scuole superiori, sono workshop teorico-pratici sotto la guida dei docenti dell'Accademia, volti ad avvicinarsi alla metodologia progettuale e all'approccio sperimentale e creativo del design, della moda, della grafica, della scenografia e delle arti visive e multimediali. I NABADay si svolgono nelle aule del Campus NABA, dalle ore 10.00 alle ore 14.30.

NBAVISION

L'Accademia offre agli studenti del 4° anno delle scuole superiori l'opportunità di frequentare, nel periodo estivo, un workshop creativo di una settimana, valido per concorrere all'ammissione all'anno successivo. La settimana NABAVision si svolgerà **da lunedì 19 a venerdì 23 giugno 2017**.

NABAORIENTA

NABA invita gli studenti del 4° e 5° anno delle scuole superiori e le loro famiglie a NABAorienta, un momento pensato per permettere a tutti gli interessati di visitare il campus e scoprire le tante opportunità offerte da NABA.

Un'attenzione particolare sarà rivolta al futuro professionale e alle relazioni tra Accademia e aziende.

WORKSHOP

NABA dà alle scuole la possibilità di visitare la sede di Milano e partecipare ad un workshop che si svolgerà nelle aule e nei laboratori del Campus per permettere ai ragazzi di comprendere l'approccio creativo e progettuale che l'Accademia propone ai suoi studenti.

TOUR DIDATTICI

NABA offre alle scuole un percorso didattico che unisce la visita del Campus di Milano alla visione di luoghi scelti dai docenti dell'Accademia, per rafforzare l'idea di creatività e arte nel contesto urbano della capitale del Design Italiano.

Per informazioni e approfondimenti:

www.naba.it

**UFFICIO SERVIZI INFORMAZIONI E
ORIENTAMENTO:**

eventi.orientamento@naba.it;

Tel 02 973721, Fax 02 97372233.

Da Lunedì al Giovedì dalle ore 9 alle ore 17

Venerdì dalle 9 alle 15

CAREER SERVICE

L'Ufficio Career Service & Industry Relation di NABA offre un reale e concreto supporto agli studenti e agli Alumni nell'individuazione del proprio percorso professionale.

Rappresenta il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro attraverso cui gli studenti e gli Alumni hanno l'opportunità di entrare in contatto e misurarsi attraverso esperienze di stage con aziende leader nei settori dell'arte, del design, della moda, della grafica, della comunicazione, dell'entertainment.

Attraverso un servizio mirato di **Career Coaching**, NABA fornisce un aiuto agli studenti nella fase di strutturazione degli strumenti di autopromozione oltre a servizi ed incontri dedicati con consulenti esterni professionisti del settore.

Un ulteriore strumento volto a sviluppare e a favorire la connessione tra Studenti-Alumni-Scuola-Aziende è **Darwinsquare**, la **piattaforma on-line** che rappresenta una vetrina dove gli studenti e gli Alumni possono condividere il proprio curriculum e portfolio e dove le aziende, allo stesso modo, pubblicano offerte di stage e placement e possono selezionare i profili più in linea con le loro esigenze.

www.darwinsquare.com

E dopo? Quanti trovano lavoro?

Ogni anno l'Ufficio Career Service & Industry Relation conduce una completa e certificata ricerca occupazionale per tutte le aree tematiche condotta da un Istituto di Ricerca esterno.

80%

PLACEMENT
RATE

100%

POSTGRADUATE
INTERNSHIP RATE

+400/year

COMPANIES
INVOLVED

+600/year

INTERNSHIP
ACTIVATED

ALUMNI

CON CHI LAVORANO I NOSTRI STUDENTI?

Collaborano con prestigiose aziende, tra le quali:

Armando Testa • Atelier Mendini • BMW • Condé Nast • Diesel - 55DSL • Dolce & Gabbana • Costume National • Emergency • Giorgio Armani • Giugiaro Architettura • Gruppo Cimbali • Gruppo Miroglio • Gruppo Percassi • Gucci • IKEA • Guzzini Illuminazione • J. Walter Thompson • JilSander • Kenzo • La Triennale di Milano • Leo Burnett • Luceplan • Luxottica • Magnolia TV • Magnum Photos • McCann Erickson • Moschino • Ogilvy • Piccolo Teatro di Milano • Pininfarina • Pirelli • Saatchi & Saatchi • Salvatore Ferragamo • Siemens • Sotheby's • The Swatch Group • Teatro alla Scala • Tod's • Trussardi • Veneta Cucine • Versace • Whirlpool • Zanotta

C-PARK

C-Park è un progetto creato da NABA e dedicato alle aziende, alle istituzioni e a enti di ricerca: è un laboratorio di progetto multidisciplinare, un centro di innovazione e sperimentazione in grado di garantire ai suoi partner supporto per servizi di progetto, analisi e ricerca nel campo del design, del business design, dell'architettura, della comunicazione, della grafica, della moda, dei media e delle arti visive.

Per maggiori informazioni www.c-park.com

STUDENT SERVICES

SERVIZIO HOUSING

NABA supporta gli studenti iscritti ai corsi Triennali, Master e Bienni Specialistici nella ricerca di alloggio (permanenza minima 12 mesi), offrendo tramite selezionate agenzie partner e proprietari privati camere singole o doppie in appartamenti condivisi con altri studenti e/o appartamenti singoli (mono-bilocali).

La scelta e la prenotazione degli alloggi avviene tramite il sito internet dedicato **housing.laureatedesign.it**

ATTIVITÀ SOCIALI, SPORTIVE E CULTURALI, SERVIZI EXTRA CURRICULARI

L'Ufficio Student Life offre una serie di servizi extra-didattici con l'obiettivo di facilitare il processo di integrazione degli studenti NABA.

I servizi offerti variano dall'assistenza sui temi burocratici (codice fiscale, permesso di soggiorno per gli studenti non europei, apertura del conto bancario, ecc) a quella relativa alla salute e alla vita sociale. Le attività rivolte all'integrazione includono momenti di benvenuto per i nuovi gruppi di studenti, corsi per il tempo libero e la crescita personale in campus come meditazione, biodanza e yoga, cineforum, gite nei week-end ed escursioni fuori città così come eventi sociali e musicali in campus. Tutti gli studenti possono partecipare ad attività sportive e ricreative proposte da Student Life, sia nel campus sia fuori dal campus, come calcio, tennis, ping-pong, ecc. è anche possibile beneficiare di accordi speciali con palestre e numerosi esercizi commerciali della zona. Agli studenti è inoltre offerto un servizio di assistenza medica su prenotazione presso uno studio medico convenzionato nelle vicinanze; informazioni su centri medici specializzati sono sempre disponibili.

BUDDY PROJECT

L'Ufficio Student Life coordina il Buddy Project grazie al quale un gruppo di studenti volontari del secondo e terzo anno offrono un supporto aggiuntivo agli studenti internazionali del primo anno e agli studenti in scambio, in particolare nel periodo che precede l'arrivo in campus e il primo semestre in Accademia.

STUDENT CARE

Student Care è un nuovo servizio che NABA offre ai suoi studenti, in particolare agli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e con disabilità fisica. La finalità del servizio è di favorire lo svolgersi dell'esperienza formativa, in particolare con l'utilizzo di misure dispensative per gli esami e/o rimozione di ostacoli al processo di apprendimento e con il monitoraggio della carriera accademica. NABA non offre un servizio specifico di tutoraggio didattico né strumenti didattici ad hoc, bensì si impegna all'ascolto, all'informazione, all'attenzione e all'eventuale rimozione degli ostacoli al processo di apprendimento. Student Care si occupa anche della raccolta strutturata dei feedback degli studenti tramite i formati dello Student Forum e dello Student Council, incontri di scambio di feedback rispettivamente con ciascuna classe al completo e con i rappresentanti di classe. Per gli studenti è inoltre disponibile un servizio di Counseling in campus. Il Servizio nasce con l'intento di offrire agli studenti uno spazio di ascolto in cui affrontare le eventuali difficoltà insorte nel percorso di studi, nelle relazioni interpersonali e nel proprio percorso di maturazione inerenti, ad esempio la lontananza da casa, l'appartenenza a una cultura diversa, l'ansia da esame, l'avvicinarsi del conseguimento della laurea/completamento studi, la difficoltà nella relazione con i compagni, la difficoltà nella propria vita relazionale e affettiva.

Il Servizio offre un ciclo breve di consultazioni individuali (fino a un massimo di 8) a cadenza settimanale, della durata di 50 minuti ciascuna. Su richiesta dello studente, è possibile prevedere un secondo ciclo di incontri a distanza di tempo.

MYNABA

L'area riservata MyNABA è dedicata alla comunicazione interna. Si tratta di una piattaforma tramite la quale studenti e docenti possono trovare informazioni e chiarimenti relativi alla propria carriera accademica, alle attività didattiche e ai servizi e laboratori del Campus.

Dall'area riservata è inoltre possibile accedere al proprio account di posta elettronica NABA ed usufruire dei servizi online attivi.

Gli studenti possono entrare nell'area MyNABA dalla homepage del sito web **www.naba.it**

NABA SOUND

NABA Sound è un progetto accademico di formazione e di produzione nella dimensione sonora: Djing, Electronic Music Production, Sound Art, Sound Branding e Sound Design per cinema, TV e radio. Con la presenza attiva degli studenti, NABA Sound partecipa alla pubblicazione di PRE-DELAY, Sound Magazine e ZINE, alla trasmissione di PRE-DELAY WEB RADIO e alla programmazione dei Temporary Music Events. Le attività ideative e produttive di NABA Sound sono per gli studenti esperienze concrete di formazione e opportunità significative di condivisione delle loro opere sonore con un pubblico di appassionati e di addetti ai lavori. NABA Sound ha un laboratorio attrezzato dedicato.
www.pre-delay.com | www.facebook.com/nabasound | sound@naba.it

CENTRO LINGUISTICO

Il Centro Linguistico presente nel Campus NABA si propone di facilitare gli studenti nell'apprendimento della lingua inglese favorendo anche gli scambi tra l'Accademia e le altre università che fanno parte di Laureate. Essendo parte del network Laureate International Universities, NABA condivide la partnership con Cambridge University Press e Cambridge Assessment Language. Al fine di aiutare gli studenti nel processo di apprendimento, il Centro Linguistico organizza corsi d'inglese gratuiti, a diversi livelli, della durata di un semestre o corsi intensivi di 4 settimane nel periodo estivo. Inoltre, organizza corsi di recupero per gli studenti che vogliono frequentare i programmi in inglese, ma non sono in possesso del livello richiesto al momento dell'iscrizione. NABA organizza test d'inglese per valutare gli studenti che hanno bisogno di ottenere i crediti formativi o per coloro che non sono in possesso di un certificato riconosciuto prima di accedere ad uno dei programmi in inglese. Consapevole dell'importanza della conoscenza dell'inglese, l'Accademia ha reso il corso parte del curriculum degli studenti al fine di garantire loro il raggiungimento del livello B1 entro il diploma di laurea.



Educational Partner

OPPORTUNITÀ DI STUDIO INTERNAZIONALI

International Office facilita gli studenti NABA nel cogliere le opportunità di studio internazionali, attraverso i programmi di scambio e promuovendo esperienze formative presso numerose e prestigiose università internazionali partner in tutto il mondo.

ACCORDI INTERNAZIONALI

PROGRAMMA ERASMUS

AUSTRIA

- Kunstuniversität Linz (Linz)
- New Design University (St. Pölten)

BELGIO

- La Cambre Ecole National Superieure des Arts Visuels (Bruxelles)
- ERG Ecole Superieure des Arts (Bruxelles)
- Thomas More (Malines)

FINLANDIA

- Helsinki Metropolia University of Applied Sciences (Helsinki)
- Aalto University School of Art and Design (Helsinki)

FRANCIA

- Ecole Régionale des Beaux Arts de Nantes (Nantes)

- L'Ecole de Design Nantes Atlantique (Nantes)
- ESMOD France (Parigi)
- Ecole Supérieure d'Arts Appliqués Boule (Parigi)
- Ecole Superieure des Arts Appliqués Duperre (Parigi)
- Ecole Superieure Estienne (Parigi)
- ESAM Design School of Modern Arts (Parigi)

GERMANIA

- BTK University of Art and Design (Berlino)
- FHTW Fachhochschule fur Technik und Wirtschaft (Berlino)
- Kunsthochschule Berlino Weissensee (Berlino)
- Fachhochschule Dortmund (Dortmund)
- Fachhochschule Mainz (Magonza)
- Akademie der Bildenden Künste (Monaco)

GRAN BRETAGNA

- Bath Spa University (Bath)
- Coventry University (Coventry)
- University of Dundee (Dundee)
- University College Falmouth (Falmouth)

- Havering College of Further and Higher Education (Horchurch)
- London College of Fashion (Londra)
- University of Northampton (Northampton)
- University of Plymouth (Plymouth)
- University College for the Creative Arts (Farnham, Rochester, Epsom e Canterbury)
- Winchester School of Art (Winchester)

IRLANDA

- Limerick Institute of Technology (Limerick)

NORVEGIA

- Westerdals Oslo ACT (Oslo)

OLANDA

- Willem de Koonig Academy - Hogeschool (Rotterdam)

PORTOGALLO

- Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa (Lisbona)
- IADE Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing (Lisbona)

SPAGNA

- BAU Centro Universitario de Diseno de Barcellona (Barcellona)
- ESDAP Escola Superior de Disseny i d'Arts Plastiques de Catalunya (Barcellona)
- ELISAVA Escuela Universitaria de Barcellona Diseno e Ingenieria (Barcellona)
- Escuela de Arte 10 (Madrid)

- Real Escuela Superior de Arte Dramatico (Madrid)
- Universidad Europea de Madrid (Madrid)
- Universidad Politécnica de Madrid (Madrid)
- Universidad de Salamanca (Salamanca)
- Universidad Europea Canarias (Tenerife)

TURCHIA

- Istanbul Bilgi University (Istanbul)
- ITU Istanbul Technical University (Istanbul)
- Marmara Universitesi Güzel Sanatlar Fakültesi (Istanbul)
- Mimar Sinan Fine Arts University (Istanbul)
- Sabanci University (Istanbul)

ACCORDI BILATERALI DI SCAMBIO

AUSTRALIA

- RMIT University (Brunswick)

BRASILE

- UniRitter (Porto Alegre)
- UNIFACS (Salvador)

CILE

- Diego Portales University (Santiago del Cile)
- Universidad de Finis Terrae (Santiago del Cile)
- Universidad UNIACC (Santiago del Cile)

CINA

- Hunan International Economics University (Changsha)



COREA

- Hanyang University (Seoul)
- Hongik University (Seoul)

GIAPPONE

- Kyoto University of Art and Design (Kyoto)
- Nagoya University of Arts (Nagoya)

INDIA

- National Institute of Fashion Technology (Nuova Delhi)

ISRAELE

- Bezalel Academy of Arts and Design (Gerusalemme)
- Shenkar College of Engineering & Design (Ramat Gan)

NUOVA ZELANDA

- Media Design School (Auckland)

STATI UNITI

- Cornell University (Ithaca)
- Pratt Institute (New York)
- San Francisco State University (San Francisco)
- New School of Art & Design (San Diego)
- Santa Fe University of Art and Design (Santa Fe)

ALTRI PARTENARIATI

COREA

- Keimyung University (Daegu)

COLOMBIA

- Los Andes Universidad (Bogotà)

CINA

- Tsinghua University (Pechino)
- Shanghai University of Engineering Science (Shanghai)
- SIVA Shanghai Institute of Visual Art (Shanghai)
- ECNU East China Normal University (Shanghai)
- Soochow University (Suzhou)
- CAA China Academy of Art (Hangzhou)
- Donghua University (Shanghai)
- Beijing Normal University (Pechino)
- ZUST Zhejiang University of Science and Technology (Hangzhou)

GERMANIA

- AMD Akademie Mode & Design
- ISM International School of Management GmbH

INDIA

- Pearl Academy of Fashion (Nuova Delhi)

MESSICO

- UVM Universidad del Valle de Mexico
- CEDIM (Santa Catarina)

NORVEGIA

- Kristiania University College (Oslo)

SINGAPORE

- Lasalle College of the Arts (Singapore)
- Nanjang Academy of Fine Arts (Singapore)

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Dal 2009 NABA fa parte del network Laureate International Universities.

Laureate International Universities è leader mondiale accreditato nel fornire accesso a istituti d'istruzione superiore innovativi e di prestigio.

Laureate International Universities comprende più di 70 istituti tra università e università on-line accreditate. Oltre 1.000.000 di studenti fanno parte di una comunità accademica che si estende su 25 paesi dal Nord America all'America Latina, dall'Europa all'Africa, dall'Asia al Medio Oriente.

Le università Laureate offrono centinaia di corsi di primo livello, di secondo livello e dottorati in settori quali architettura, arte, business, arti culinarie, design, formazione, ingegneria, scienze mediche, gestione ospedaliera, informatica, giurisprudenza e medicina.

Molti degli istituti Laureate sono annoverati tra i migliori per l'educazione superiore nei rispettivi paesi e nei rispettivi campi e hanno ricevuto riconoscimenti a livello internazionale, per la loro qualità accademica.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.laureate.net



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®



SCARICA L'APP NABA DA APPSTORE O GOOGLE PLAY

NABA Nuova Accademia di Belle Arti
Via Darwin 20 20143 Milano Italia, Tel. +39. 02 97372.1, Fax +39. 02 97372.233
www.naba.it



/NuovaAccademiadiBelleArtiMilano



@NABAMilano



@nabamilano



/NABAMilano



NABA MILANO app

NABA è parte del network internazionale



Sistema Qualità certificato
UNI EN ISO 9001: 2008



Socio dell'Associazione
per il Disegno Industriale

PER RICEVERE IL PIANO DI STUDI E MAGGIORI INFORMAZIONI

Nome e Cognome M F

Indirizzo n°

Città CAP Prov.

E-mail Tel.

Tipologia di scuola frequentata
 Liceo Artistico Liceo Classico Liceo Scient. Liceo Ling.
 Professionale Ist. Tecnico Liceo Sc. Umane Altro

Nome dell'istituto frequentato

Città Prov.

Anno di conseguimento maturità 2017 2018 2019 Altro

A QUALE CORSO SEI INTERESSATO? (AL MASSIMO 2 SCELTE)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Design (Interior Design, Product Design) | <input type="checkbox"/> Media Design e Arti Multimediali |
| <input type="checkbox"/> Fashion Design | <input type="checkbox"/> Scenografia |
| <input type="checkbox"/> Graphic Design e Art Direction | <input type="checkbox"/> Pittura e Arti Visive |

INFORMATIVA SULLA PRIVACY (ART.13 DEL D.LGS.196/2003 "LEGGE SULLA PRIVACY"):
I dati forniti, verranno trattati e custoditi da NABA. I dati potranno essere comunicati alle sole società controllate, affiliate, consociate e collegate per finalità info-promozionali, per finalità di ricerca e statistica ed al fine di consentire un migliore servizio. Lei ha il diritto di rettificare, integrare o richiedere la cancellazione dei dati forniti - art. 7 e segg del D.Lgs.196/2003 -con semplice richiesta al titolare del trattamento che è: NABA, Via Darwin 20 - 20143 Milano. Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, in assenza dei dati richiesti e di esplicito consenso al trattamento, non potremo fornire i servizi da Lei richiesti. Letto e compresa la presente informativa, esprimo il mio esplicito CONSENSO. DICHIARO CHE I DATI RIPORTATI CORRISPONDONO AL VERO E SONO A ME APPARTENENTI.

Firma Data

